

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2022

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2022



Sommario

Lettera agli stakeholder	4
1. Il Bilancio di Sostenibilità	6
1.1 Nota metodologica	6
1.2 Obiettivi	7
2. Profilo del Gruppo	10
2.1 Il Gruppo	10
2.1.1 Dimensioni economiche	17
2.1.2 Governance	17
2.2 Mission e valori	18
2.3 Vision	18
2.4 Stakeholder	21
2.5 Strategie di Sostenibilità	22
3. Rendicontazione degli aspetti di materialità	26
3.1 Responsabilità economica	26
3.2 Responsabilità ambientale	27
3.2.1 REPUR®	29
3.2.2 BioPUR – 2030	32
3.2.3 BUTTERFLY	34
3.2.4 Glicolisi (GLI)	35
3.2.5 Roofing	36
3.2.6 Progetto Flessibile	36
3.2.7 Piano di riduzione dell’impatto ambientale	38
3.2.8 Realizzazione di una nuova palazzina uffici sostenibile	40
3.2.9 Sostenibilità nella gestione ordinaria	41
3.3 Responsabilità sociale	44
3.3.1 Impegno verso la comunità e il territorio	44
3.3.2 Impegno verso i giovani	45
3.3.3 Progetto d’inclusione e diversità di genere	45
3.4 Responsabilità verso dipendenti e collaboratori	49
3.4.1 Impegno per lo sviluppo e la formazione delle proprie risorse	49
3.4.2 Impegno per il benessere e la sicurezza delle proprie risorse	50
3.4.3 Impegno nella gestione dei rapporti con i fornitori	51
4. Appendice	52
4.1 Highlights della Sostenibilità	52
4.2 GRI Standards 2022	53

Lettera agli stakeholder



La storia della famiglia Pozzi costituisce un esempio di storia dell'imprenditoria italiana che dura, ormai, da più di settant'anni. Mio padre, Alfredo Pozzi, ha fondato la prima società negli anni cinquanta e, non a caso, scelse come denominazione l'abbinamento del proprio cognome con quello del comune di Arosio,

ubicato nella provincia di Como, dove fu inaugurato il primo stabilimento, dimostrando, fin dall'inizio, un indissolubile legame con il proprio territorio e i suoi abitanti.

La Pozzi-Arosio ha iniziato la propria attività nel settore chimico, producendo vernici per un distretto industriale, quello della produzione di mobili, che per decenni è stato un punto di riferimento a livello mondiale. Nonostante l'impegno profuso nella sua attività d'industriale, mio padre, sicuramente precursore nell'avvertire il dovere verso i valori sociali, trovò il tempo per rivestire, per numerosi anni, la carica di sindaco e, in vesti civili, quella di giudice conciliatore del Comune di Arosio. Così come riuscì ad aiutare e sostenere l'amico fraterno, suo coetaneo, il Beato Don Carlo Gnocchi negli innumerevoli progetti realizzati per assicurare cura, riabilitazione e integrazione sociale a poliomielitici e a giovani e giovanissimi che avevano subito amputazioni a causa dei bombardamenti durante il periodo bellico.

Cercando di portare avanti il progetto di nostro padre, insieme ai miei fratelli Abramo, Alessandro e Carlo – e con l'appoggio costante delle nostre sei sorelle, anch'esse imprenditrici in un'altra realtà industriale della nostra famiglia, fondata sempre da mio padre, le Distillerie Pozzi – ci siamo impegnati anche per sviluppare un progetto sociale, ovvero quello di un'impresa in cui chi offre il lavoro e chi lo presta devono vivere in assoluta armonia, in nome dei principi della serietà, dell'impegno e del reciproco rispetto.

Questo progetto, sicuramente ambizioso ma che dura da decenni, è continuato con il contributo della terza generazione e, in particolare, di Alfredo junior, prematuramente scomparso e di Walter.

Già sono in procinto d'entrare in azienda i pronipoti della quarta generazione per replicare, ne sono convinto, quel sogno del nostro fondatore diventato realtà e, a conferma dell'apertura geografica, dell'internazionalità e della vocazione a fare network del Gruppo, da poco, è entrata nella compagine sociale anche la famiglia Merino – di origine spagnola – che ha portato un importante contributo grazie all'esperienza maturata nella gestione di realtà internazionali. Da questa sinergia nasce Pozzi Industries Group che ha come *board directors referring* Walter Pozzi e Juan Antonio Merino.

Pozzi Industries Group è oggi una realtà che opera nel pieno rispetto dei valori e delle tradizioni e guarda costantemente all'evoluzione del business, dei mercati, del territorio, delle persone e del mondo in cui viviamo.

Il management del Gruppo è profondamente convinto che la crescita non sia legata solo ai risultati economico-commerciali, ma anche alle modalità con cui tali risultati vengono raggiunti; riteniamo, infatti, che la sostenibilità sia un elemento essenziale per il nostro successo a lungo termine e per contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo.

Il nostro impegno verso la sostenibilità è profondo e guida ogni nostra decisione e azione poichè riteniamo che investendo in questo progetto si possa ottenere un maggior vantaggio competitivo attraverso:

- benefici interni, che si traducono in un migliore ambiente di lavoro e una migliore organizzazione e gestione dei processi dai quali deriva una maggiore efficienza;
- benefici esterni, quali maggiore trasparenza e affidabilità per i propri stakeholder;
- benefici a livello di sistema, in quanto un coinvolgimento delle altre aziende ed organizzazioni negli obiettivi di una crescita sostenibile crea valore sul territorio e maggiori vantaggi per tutti coloro che vi operano.

Riconosciamo che la sostenibilità non può essere raggiunta da soli. Siamo consapevoli dell'importanza di coinvolgere e collaborare i nostri stakeholder, per affrontare le sfide globali in modo efficace.

Insieme a loro, vogliamo ascoltare portare avanti un dialogo aperto e costruttivo per sviluppare soluzioni sostenibili e co-creare valore.

Il Bilancio di Sostenibilità del 2021 è stato apprezzato e condiviso, e questo ci ha dato ancora più entusiasmo e convinzione nel portare avanti gli sforzi organizzativi ed economici che il progetto sostenibilità richiede.

Ci impegniamo a continuare a migliorare le nostre prestazioni sostenibili, a definire obiettivi ambiziosi e misurabili e a rendere conto dei nostri progressi nei prossimi Bilanci di Sostenibilità.

Siamo consapevoli che la strada verso la sostenibilità sia lunga e complessa ma siamo certi di poter fare la differenza.

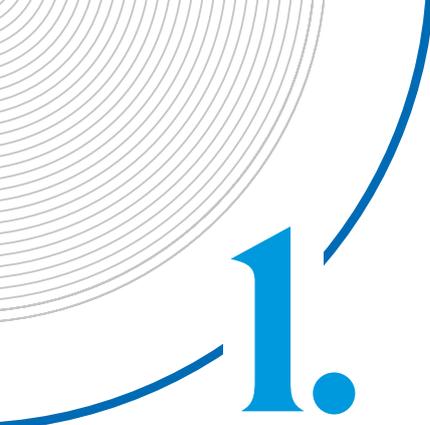
Invitiamo a leggere il nostro Bilancio di Sostenibilità e a condividere le nostre idee. Siamo aperti a nuove prospettive e a nuove opportunità per migliorare e affrontare insieme le sfide che ci attendono.

Ringraziamo tutti i nostri stakeholder per l'interesse, il sostegno e la collaborazione continua durante il nostro percorso verso la sostenibilità.

Siamo fiduciosi che, insieme, possiamo creare per le generazioni presenti e per quelle che verranno un futuro migliore.

Il Presidente
Angelo Pozzi





1. Il Bilancio di Sostenibilità

1.1 Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l'obiettivo di fornire una rendicontazione trasparente e completa delle performance sostenibili del Gruppo.

Esso vuole integrare le informazioni economico-finanziarie tradizionali con indicatori ambientali e sociali, per poter consentire una valutazione dell'impatto complessivo.

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio si estende a tutte le società del Gruppo e alle attività svolte sino al 2022.

Il processo di preparazione del Bilancio di Sostenibilità si basa sui seguenti principi:

- a. *Inclusività*: il bilancio coinvolge tutte le società e le unità operative del Gruppo e tende a considerare gli stakeholder rilevanti, cercando di garantire una visione completa e rappresentativa.
- b. *Rilevanza*: le tematiche trattate sono state scelte in base alla loro importanza per l'organizzazione e per gli stakeholder, riflettendo le questioni più rilevanti e materiali.
- c. *Completezza*: il bilancio vuole fornire informazioni complete e accurate, coprendo tutte le aree tematiche significative e utilizzando dati affidabili.
- d. *Trasparenza*: nostro obiettivo è stata la redazione di un bilancio chiaro e comprensibile per condividere le informazioni pertinenti in modo aperto e accessibile con gli stakeholder.
- e. *Coerenza*: viene adottato uno schema coerente nel tempo, permettendo una comparabilità tra le informazioni riportate e facilitando l'analisi delle performance nel corso degli anni.

I contenuti del Bilancio di Sostenibilità sono stati definiti in conformità con quanto previsto dallo standard GRI.

La scelta dello standard GRI - Global Reporting Initiative, è dovuta al fatto che risulta essere il più adottato a livello internazionale e inoltre l'informativa proposta copre tutti gli aspetti richiesti dal Decreto.

Il Global Reporting Initiative è un’istituzione indipendente permanente con sede ad Amsterdam (Paesi Bassi) e un centro di collaborazione dell’UNEP e lavora in cooperazione con le United Nations Global Compact in relazione alle politiche connesse al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Lo Standard GRI-4 è strutturato attraverso specifiche linee guida che compongono i principi fondamentali di rendicontazione attraverso un’area generale e un’area specifica.

L’area generale e quella specifica sono da rendicontare anche attraverso l’utilizzo di indicatori di tipo quantitativo (KPI - KeyPerformanceIndicators) di carattere economico (indicatori EC), ambientale (indicatori EN) e sociale (indicatori LA, HR, SO e PR). È inoltre prevista un’ulteriore rendicontazione integrativa per 10 settori specifici.

Attualmente, nell’ambito profit, la rendicontazione delle informazioni non finanziarie è obbligatoria per le aziende quotate e quelle del settore bancario-assicurativo, di grandi dimensioni mentre è volontaria per la restante platea di aziende.

1.2 Obiettivi

La strategia di sviluppo sostenibile intrapresa dal Gruppo ci ha portato a individuare gli obiettivi prioritari di Sostenibilità:

benessere economico	produzione e consumo responsabili	rispetto e collaborazione con il sistema	benessere delle persone
crescita commerciale ed economica	riduzione delle emissioni	impegno e supporto alle realtà economiche presenti sul territorio	sicurezza e salute
ricerca ed innovazione orientata soprattutto a soluzioni sostenibili	gestione e riciclo dei rifiuti	ruolo attivo nelle comunità con promozione di iniziative a valenza sociale	rispetto del capitale umano
	efficienza energetica ed utilizzo di energie rinnovabili	impegno con clienti e fornitori	lavoro dignitoso
	utilizzo responsabile delle risorse	rispetto dei diritti umani	promozione di diversità ed inclusione
	gestione sostenibile della catena di approvvigionamento (criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori, promozione di pratiche socialmente responsabili e rispetto dei diritti umani e dei lavoratori lungo la catena di fornitura)	trasparenza e rendicontazione	coinvolgimento degli stakeholder

Sono questi i riferimenti della strategia che guiderà il Gruppo negli anni.





2.

Profilo del gruppo



2.1 Il Gruppo

Non solo un insieme di società ma un Gruppo solido e ben definito: Pozzi Industries Group è la sinergia di competenze nel settore della chimica – dove è nato – sviluppatesi, nei decenni, nel particolare campo dei poliuretani attraverso la creazione di sistemi poliuretanici e la realizzazione di appositi impianti, a ciò abbinando, da lungo tempo, l'attività di ricerca finalizzata anche alla realizzazione di apposite finiture per decorazioni di superfici.

A partire dagli anni '50 del secolo scorso, il Gruppo è saldamente legato alla famiglia Pozzi ed è giunto alla terza generazione di imprenditori.

Da sempre inserito nel contesto economico del territorio in cui è nato, la Brianza, ha saputo negli anni consolidare una prosperità stabile, diventando un soggetto riconosciuto e stimato da imprese italiane ed internazionali.

Costituita ad Arosio, nella provincia di Como – sempre sotto la stessa proprietà – la prima società, denominata "Pozzi-Arosio" si è sviluppata rapidamente facendosi conoscere, nell'arco di decenni, in tutto il mondo, dove ha proceduto all'apertura di realtà operative.

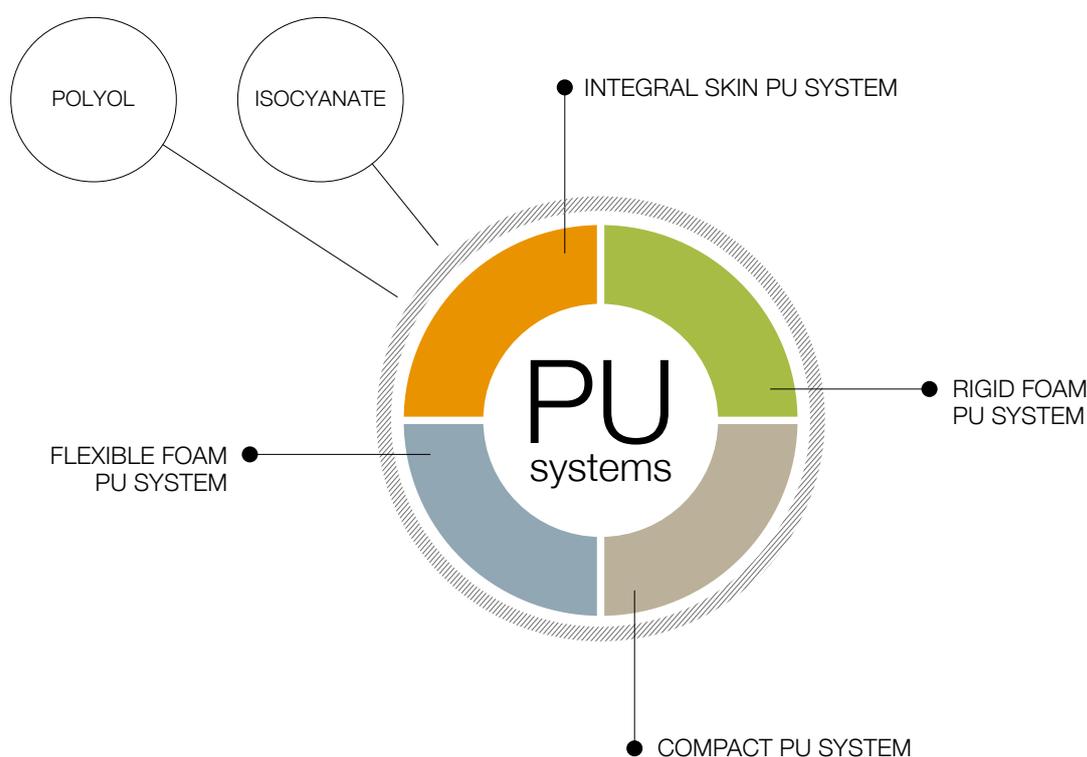
Quando fu fondata, la Pozzi-Arosio produceva e commercializzava vernici per mobili per le aziende produttrici che, negli anni '70, erano leader a livello nazionale e internazionale; successivamente, la gamma di prodotti offerti si è velocemente ampliata e diversificata in prodotti e soluzioni altamente personalizzati e specializzati, attraverso anche la collaborazione con soggetti primari quali il Gruppo Montedison e Ciba-Geigy.

Anche grazie a queste partnership, Pozzi-Arosio è diventata impresa leader nel settore dei poliuretani.

Dopo aver firmato un accordo di distribuzione con una delle maggiori società internazionali, Pozzi-Arosio ha iniziato a commercializ-

zare resina epossidica per la produzione di stampi utili all'uso dei propri sistemi poliuretanic.

Nel 1978 Pozzi-Arosio ha rilevato la SAIP, una società specializzata nella produzione di impianti per poliuretano per vari campi di applicazione. La familiarità di Pozzi-Arosio con molteplici categorie di prodotti ha accresciuto la naturale predisposizione alla ricerca e allo sviluppo. Oggi, SAIP è leader, a livello mondiale, nella realizzazione di impianti e macchine dosatrici per l'utilizzo e il trattamento del poliuretano.

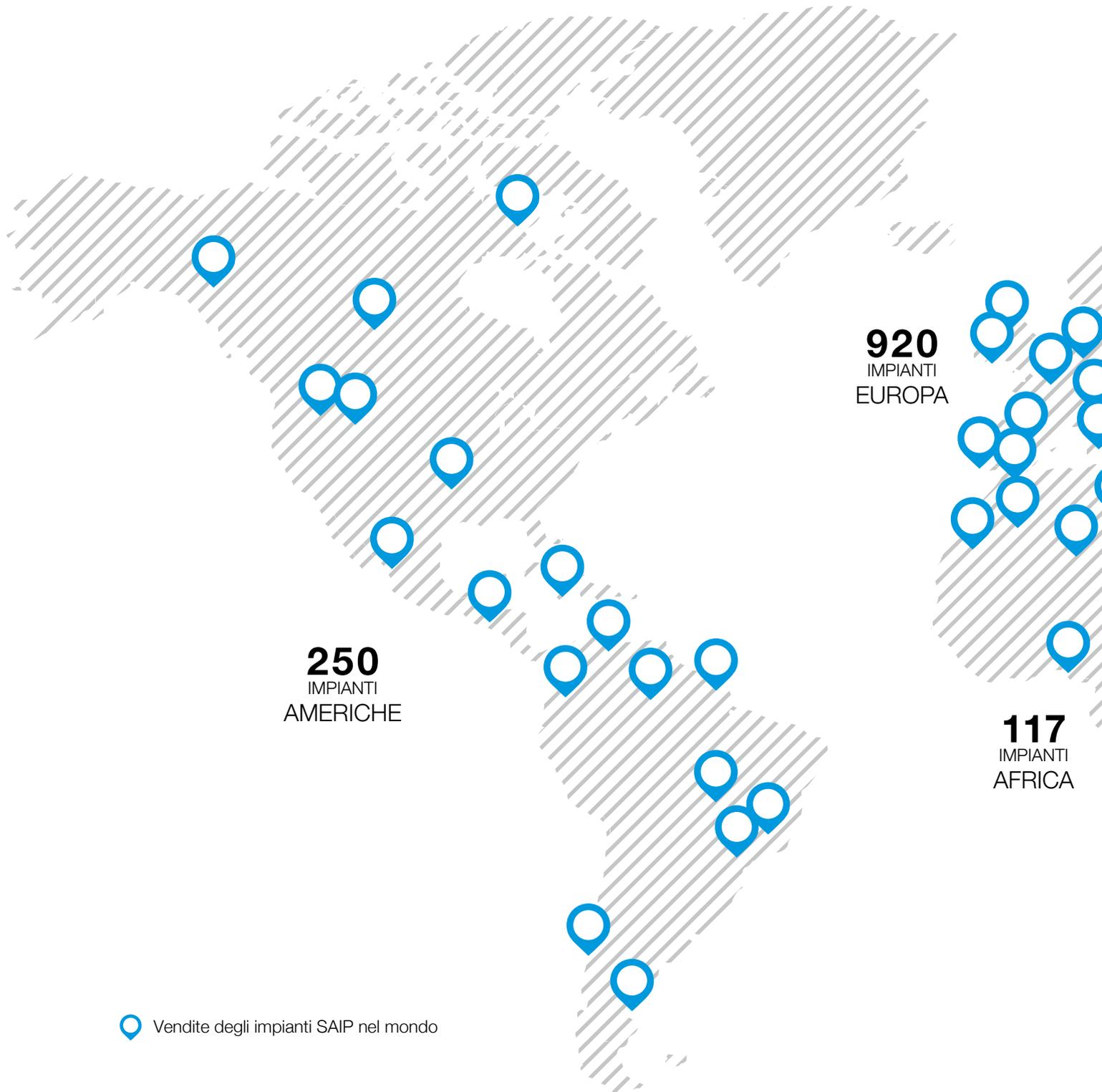


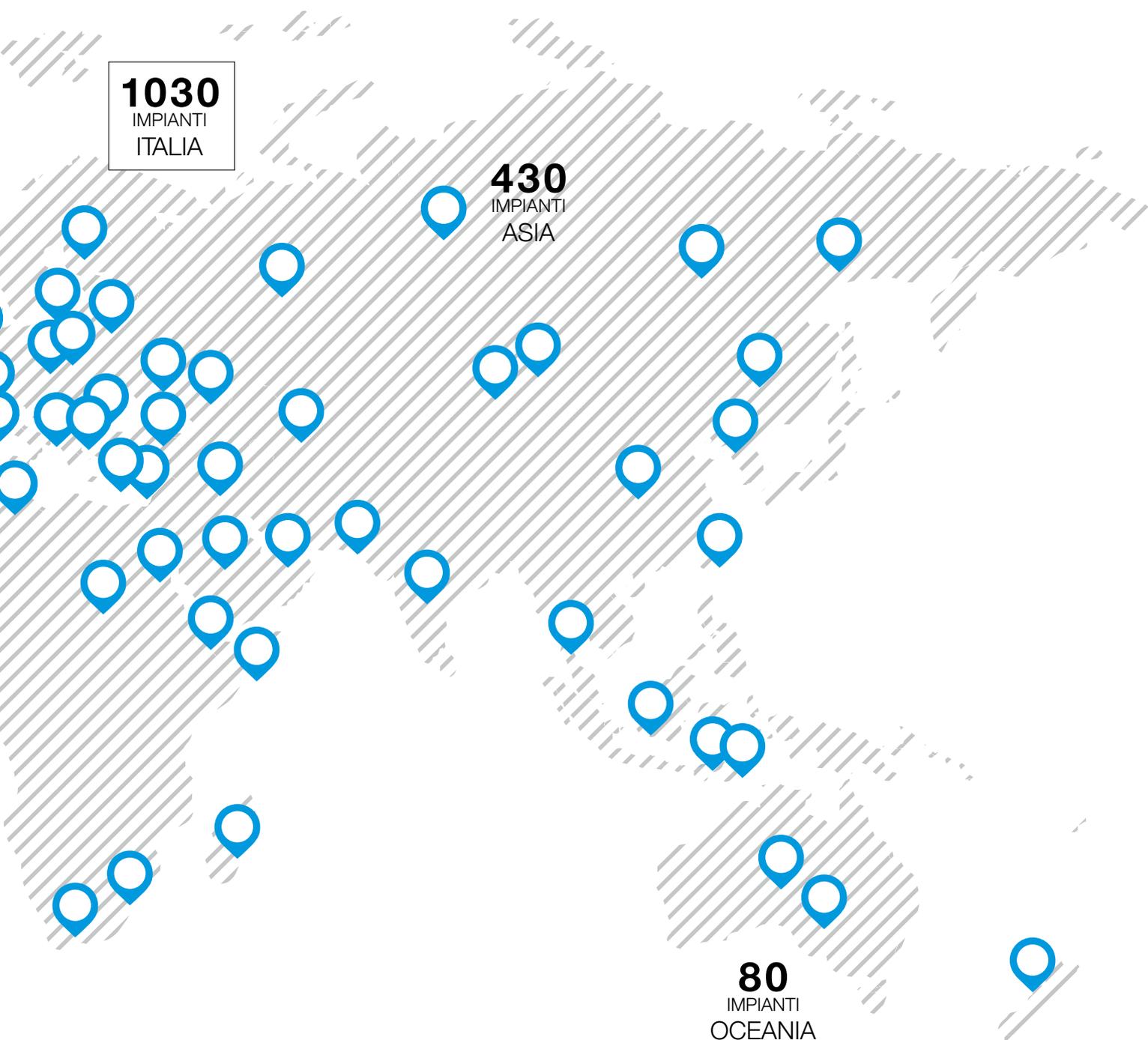
La società opera sul mercato globale a livello mondiale ribadito con la recente apertura della filiale USA.

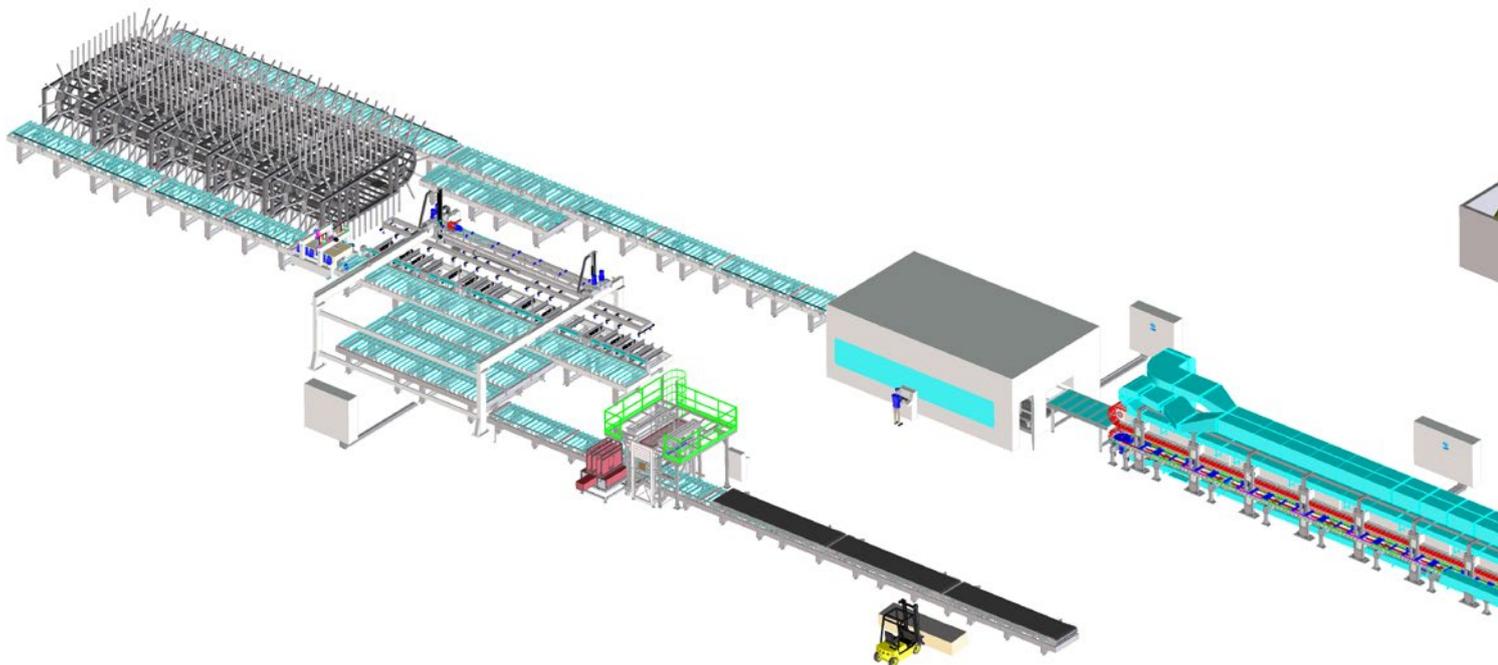
Pozzi Industries Group, consapevole che è dalle sinergie che scaturiscono le soluzioni migliori, in partnership con Dow Chemical Company, nel 2011, ha creato a Tudela, in Spagna, su una superficie di 4.000 mq, CE.DE.PA, il più grande centro al mondo per lo sviluppo tecnologico dei metodi di produzione del pannello, dotato di una linea di produzione in continuo che può essere utilizzata per qualunque tipo di attività di test e di formazione tecnica e pratica.

Un progetto estremamente innovativo che, grazie alla ricerca ed allo scambio d'informazioni, ha prodotto risultati più che apprezzati dalla clientela.

L'impronta di **Pozzi Industries Group** nel Mondo







Nel 2013 nasce Pozzi Industries, con lo scopo di offrire alla clientela il meglio delle competenze tecniche delle aziende del Gruppo e tradurre in progetti concreti le loro idee.

Nel 2016 Pozzi Industries Group ha rilevato la INTER TRADING, società con pluriennale esperienza nel settore del trading di isocianati, polioli e prodotti chimici in genere, ed ha proceduto, contestualmente, a una riorganizzazione delle proprie società che, oggi, fa capo alla holding PHF S.r.l.

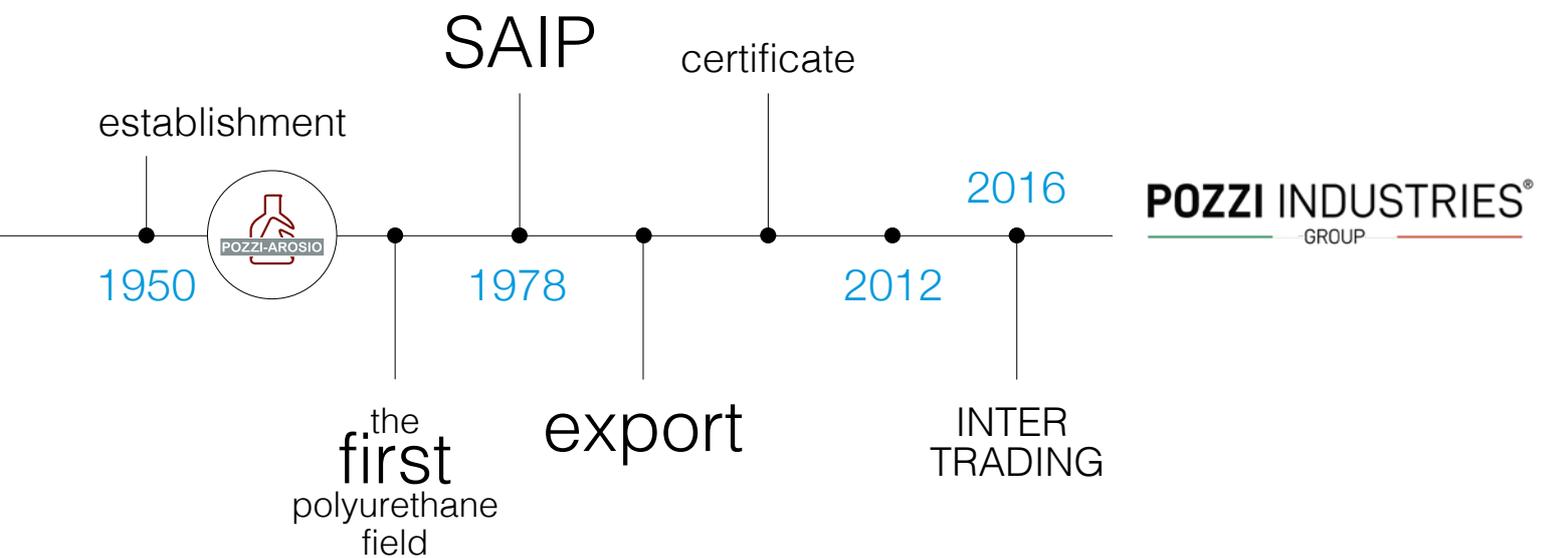
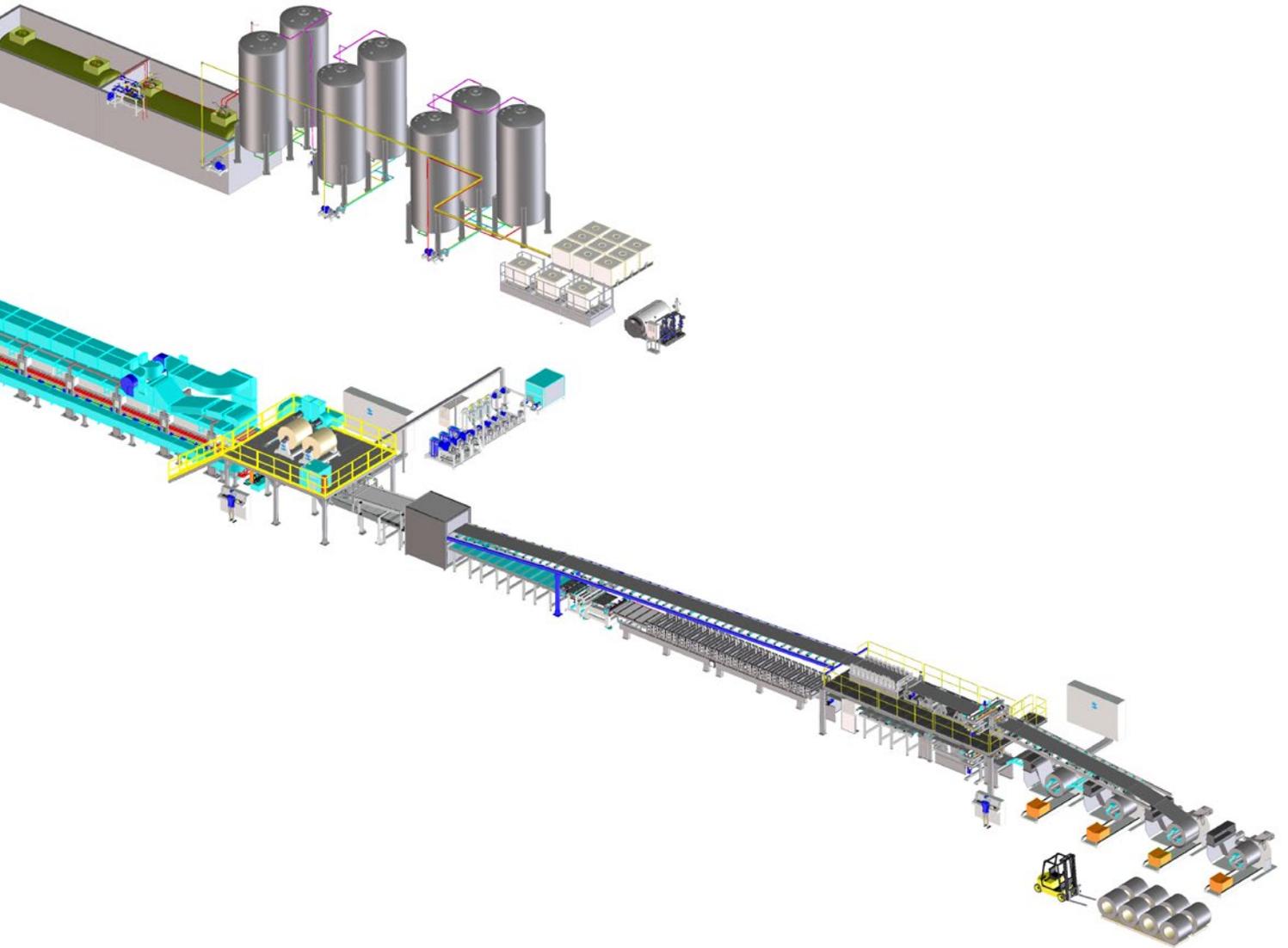
Pozzi Industries Group annovera tra le proprie società partecipate AGILE, costituita per lo sviluppo di joint ventures nel mercato sudamericano e IES, società che opera in Italia per lo sviluppo di soluzioni per l'automazione di impianti chimici.

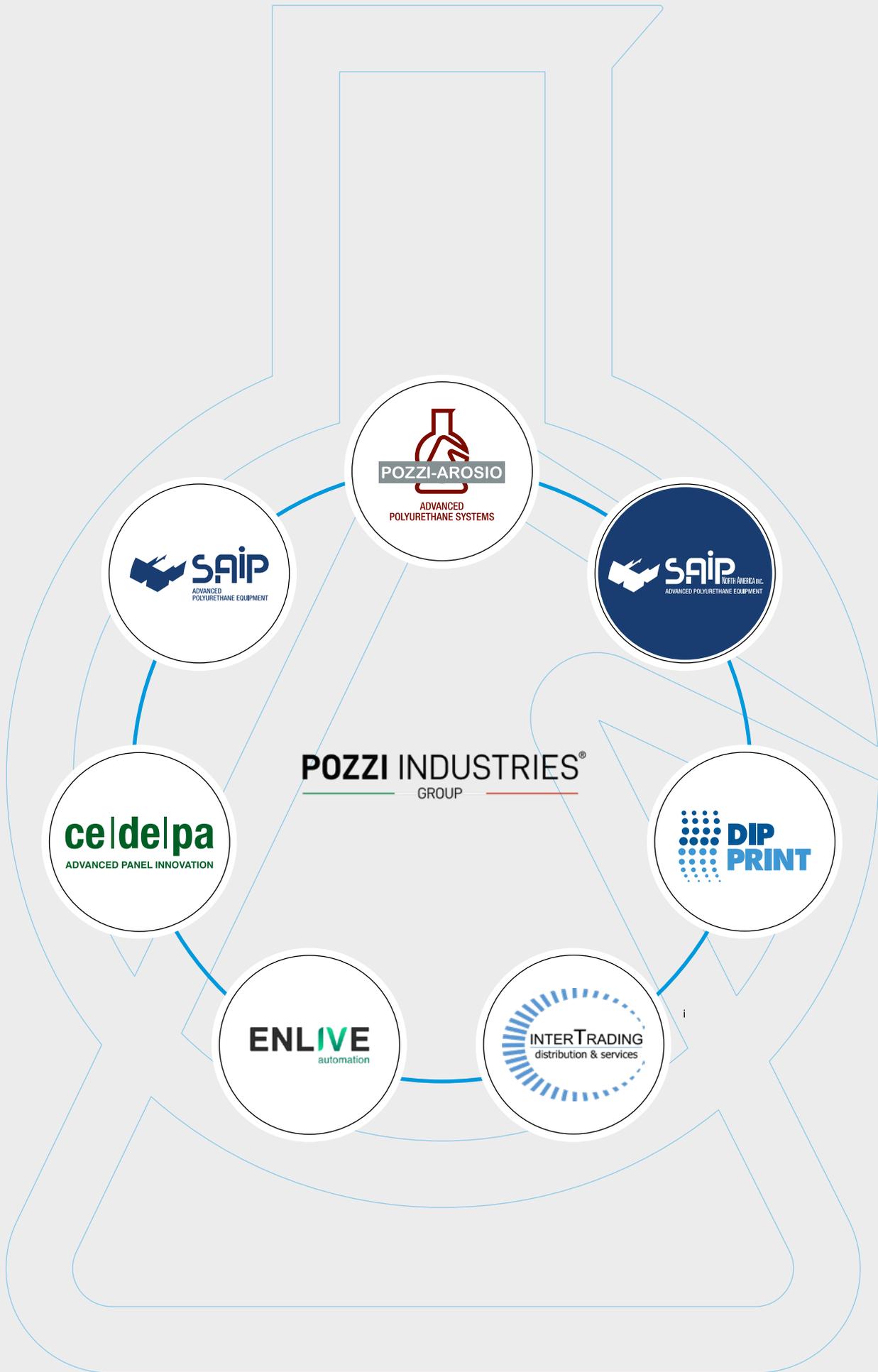
Di recentissima costituzione è la SAIP NORTH AMERICA INC. nata per sviluppare ulteriormente le attività del Gruppo nel mercato americano dove, comunque, è presente già da molti anni.

Oggi ciascuna società del Gruppo è un'eccellenza nel proprio settore e, insieme, contribuiscono a sviluppare l'eccellenza del Made in Italy nel mondo per applicazioni e tecnologie poliuretatiche.

La società del Gruppo SAIP S.u.r.l. ha sottoscritto una quota di partecipazione nella newco "Enlive Automation S.r.l.", una Start Up che ha per oggetto lo sviluppo, la produzione, la commercializzazione e l'erogazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico. In particolare la società ha lo scopo di progettare e commercializzare servizi informatici ed attrezzature atte alla automazione / digitalizzazione industriale in qualsiasi ambito produttivo nonché quello di sviluppare il progetto Butterfly, di cui si parlerà nel prosieguo.

Per una maggiore tutela dei nostri prodotti e per caratterizzare nel mondo il nostro Gruppo è stato di recente registrato, sia a livello nazionale, sia a livello internazionale il marchio "POZZI".





2.1.1 Dimensioni economiche (€)

Currency	2020	2021	2022
Turnover	36.732.641	53.369.453	49.872.549
EBIT	1.583.506	3.596.706	3.710.298
Net Income	1.444.294	2.562.361	3.212.015
Purchases	30.334.416	47.921.577	42.999.847
Wages and salaries	4.608.983	5.505.766	5.278.470
Amortization	435.757	798.137	439.579
Financial expenses	18.327	5.598	9.667
Equity	11.486.439	13.671.968	15.514.178
of which registered capital	1.817.800	1.817.800	1.817.800
Non-current assets (net)	1.041.155	935.940	1.136.429
Inventories	6.633.674	10.705.533	13.137.915
Accounts receivable	12.168.065	13.671.685	14.160.561
Cash & cash equivalent	13.289.341	14.590.954	16.667.223
Total assets	33.153.105	39.918.487	45.122.700
Total debt	33.153.105	39.918.487	45.122.700
Financial debt	764.300	2.116.084	1.067.936
Accounts payable	15.712.250	16.719.500	22.366.622
Headcount	68	71	73

2.1.2 Governance

Il Gruppo è caratterizzato da una governance prevalentemente familiare; il modello di Corporate Governance adottato in tutte le società è quello monistico con l'amministrazione affidata ad un Consiglio di amministrazione e l'attività di controllo sulla gestione e contabile affidata a sindaci e/o revisori.

Al Consiglio di Amministrazione sono attribuiti i più ampi poteri di indirizzo strategico per una corretta ed efficiente gestione del Gruppo. Aspetto fondamentale per il Gruppo, che ha una compagine societaria prevalentemente familiare, è il tema del passaggio generazionale: la nuova generazione rappresenta il pilastro per la sua continuità.

Per questo motivo, con l'ausilio di consulenti specializzati, è stato avviato durante l'anno 2021 il progetto "Next generation" che è in continuo sviluppo/revisione anche nel 2022, per l'inserimento nel gruppo dei "junior" della famiglia.

Tre saranno le fasi fondamentali:

1. coinvolgere ed entusiasmare
2. sondare e approfondire
3. indirizzare e sostenere

L'intenzione è quella di esplorare l'universo della nuova generazione per individuare i giusti strumenti di consapevolezza e crescita che possano accompagnare il futuro passaggio generazionale; in quest'ottica le nuove generazioni sono quelle più coinvolte nelle strategie e azioni di sostenibilità del Gruppo, ivi compresa la redazione del presente bilancio.

2.2 Mission e valori

L'industria dei poliuretani mira ad una crescita sostenibile ed alla tutela delle risorse disponibili, promuovendo contemporaneamente sempre elevati livelli di vita.

Le strutture produttive del Gruppo si pongono al centro dell'industria dei poliuretani in quanto sviluppano, producono e commercializzano diversi sistemi poliuretanici bicomponenti progettati per molti campi di applicazione.

La politica di Pozzi Industries Group è quella di raggiungere il massimo rendimento tecnico nelle proprie formulazioni ponendo al contempo estrema attenzione alla salute del consumatore e dall'ambiente, utilizzando formulazioni a due componenti basate sull'uso dell'MDI (difetilmetanodiiisocianato).

La produzione di materie prime negli stabilimenti Pozzi-Arosio viene costantemente monitorata e tenuta sotto controllo attraverso un sistema qualitativo certificato, che assicura ai clienti la qualità dei prodotti forniti, tesi il più possibile al miglioramento.

2.5 Vision

Siamo un Gruppo internazionale a matrice familiare che opera da più di 40 anni nel settore del poliuretano offrendo tecnologie all'avanguardia e prodotti innovativi per la crescita nostra e dei nostri clienti.

Abbiamo una dimensione che ci permette di coniugare il rigore produttivo con la flessibilità d'azione e i nostri clienti ci riconoscono va-



lore umano nei comportamenti, creatività nelle soluzioni, equilibrio nelle decisioni, affidabilità nelle azioni.

Investiamo nella continuità pensando alle generazioni che verranno e consideriamo la prosperità generata come lo strumento con cui onoriamo i nostri impegni.

Le nostre linee guida per lo sviluppo futuro sono ispirate da quattro valori:



Competenza

Aspiriamo ad essere persone competenti e capaci, attente a sviluppare sempre le nostre conoscenze, consapevoli del loro deperimento se non costantemente aggiornate.

Amiamo condividere tra noi il nostro sapere per moltiplicarne il valore.

Sappiamo ragionare fuori dagli schemi e riconosciamo l'importanza dell'intuizione e della creatività, coniugandola sempre con la riflessiva razionalità che deriva dall'esperienza.

Consideriamo la valorizzazione del merito un potente strumento generativo di motivazione, di spinta allo sviluppo e di benessere organizzativo ed incoraggiamo la ricerca dell'eccellenza nei comportamenti e nei processi organizzativi.



Appartenenza

Ci riconosciamo in un'identità univoca che delinea il nostro stile e ci impegniamo in relazioni serie e paritetiche, premurandoci del fatto che la nostra comunicazione sia chiara e alimenti fiducia reciproca. Apprezziamo il confronto ed elaboriamo rapidamente le divergenze, esplicitandone le ragioni e garantendo una rapida e proficua conciliazione.

Praticiamo un ascolto consapevole lasciando all'altro il giusto spazio per esprimersi e ci asteniamo dal generare giudizi frettolosi e non circostanziati che possano stigmatizzare le persone.

Siamo parte di una grande squadra, coesa e collaborativa e siamo consapevoli che soddisfazione personale e collettiva, quando convergono, fanno crescere e producono sempre risultati di valore.



Responsabilità

Rispondiamo in prima persona del nostro operato, agendo con buon senso e intervenendo con energia e intraprendenza per garantire il buon funzionamento delle cose.

Siamo attenti ai risultati che otteniamo garantendo che ogni nostra azione generi un valore maggiore di quanto richiesto per realizzarla. Amiamo elevare la nostra visione, ma teniamo i piedi saldamente per terra e aspiriamo a crescere come Gruppo, sviluppando una prosperità stabile e duratura attraverso il successo delle persone e delle organizzazioni con cui interagiamo.

Siamo persistenti nelle azioni e ci prendiamo cura di ciò che facciamo con il rigore, l'attenzione e la sensibilità che dedichiamo ai nostri affari personali.



Equilibrio

Le nostre azioni sono guidate dal senso di integrità ed operiamo in modo trasparente, tracciabile ed eticamente inequivocabile.

Agiamo con forte senso del dovere, rispettando in piena fiducia le direttive e le regole, consapevoli di far parte di un disegno corale che opportunamente sostenuto produce benessere a tutti.

Siamo garbati nelle relazioni, appropriati nei comportamenti, tolleranti nelle interpretazioni, evitiamo il pettegolezzo e ci impegniamo a chiarire le incomprensioni nei modi più rapidi e opportuni.

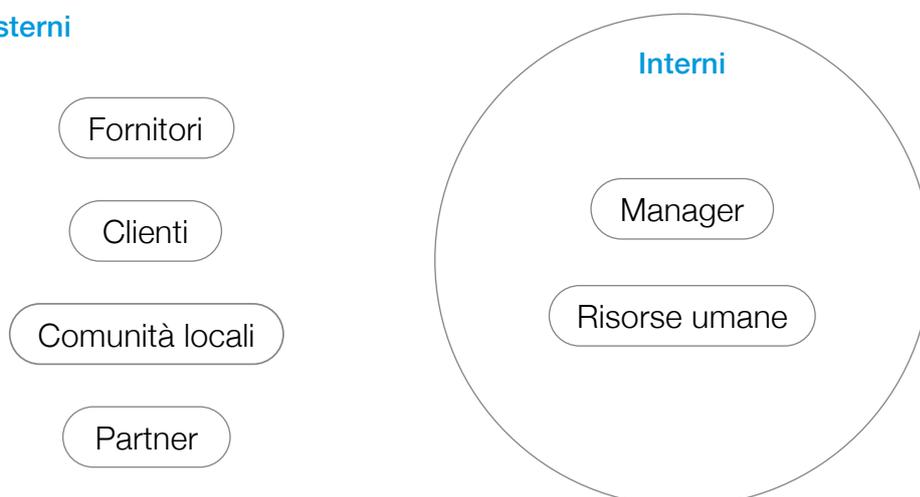
Nutriamo rispetto e stima verso gli altri e verso noi stessi e agiamo con serietà e correttezza, considerando la nostra reputazione come il bene più prezioso da salvaguardare.

2.4 Stakeholder

La gestione delle relazioni con gli stakeholder è fondamentale per garantire il successo del bilancio di sostenibilità e il raggiungimento dei nostri obiettivi. Il Gruppo ritiene che una comunicazione aperta e continua con gli stakeholder possa favorire la collaborazione, la comprensione reciproca e il coinvolgimento nella definizione delle strategie di sostenibilità e nel processo decisionale.

Per questo nel 2022 ha incrementato il processo di coinvolgimento degli stakeholder attivato nel 2021 ed ha individuato ed analizzato le questioni di loro maggior interesse attraverso interviste e specifiche iniziative di engagement e ha redatto l'analisi di materialità sulle tematiche di Sostenibilità per loro più rilevanti.

Esterni



Dipendenti, manager e altri collaboratori: sono direttamente coinvolti nelle operazioni e nella cultura del Gruppo orientata all'impatto sociale e ambientale dell'azienda, alla sicurezza sul lavoro, alle opportunità di formazione e sviluppo, al benessere dei dipendenti e ad altre questioni legate al lavoro.

Fornitori: I fornitori sono parte integrante della catena di approvvigionamento dell'azienda e possono essere interessati alle politiche di sostenibilità del Gruppo, all'adozione di pratiche sostenibili nella gestione dei materiali o nel ciclo di vita dei prodotti.

Clienti: fondamentali per il successo del Gruppo, possono essere interessati alla sostenibilità dei prodotti o servizi offerti.

Comunità locali: Le comunità locali con le quali il Gruppo interagisce sono interessate all'impatto che esso ha sull'ambiente, sull'occupazio-

zione locale, sulla salute e sulla qualità della vita. Possono essere interessate a collaborare per promuovere iniziative sostenibili e partecipare alle decisioni che influenzano la comunità.

Partner, associazioni di settore e altre organizzazioni: possono collaborare con il Gruppo per sviluppare iniziative e progetti condivisi e promuovere l'adozione di pratiche sostenibili.

2.5 Strategie di Sostenibilità

Il pensiero guida della strategia di Sostenibilità di Pozzi Industries Group è:

// investire in Sostenibilità per creare valore nel tempo. /

Questo si traduce in un sistema di obiettivi che il Gruppo si pone di raggiungere attuando un comportamento sostenibile e responsabile:

Green reputation consolidata nel tempo

Una solida reputazione sostenibile dell'azienda migliora i rapporti con gli interlocutori coinvolti direttamente con il processo aziendale:

- miglior rapporto con finanziatori (miglioramento del rating bancario);
- miglior rapporto con clienti e fornitori;
- migliore gestione delle risorse umane.

Minor turnover del personale

L'adozione di una strategia di Sostenibilità e la sua esplicitazione nel bilancio annuale è un processo che coinvolge anche i dipendenti delle aziende del Gruppo; questo processo crea un clima di lavoro favorevole, aumenta la motivazione dei dipendenti, fidelizza l'organico e attira nuove risorse.

Riduzione dei costi operativi

L'identificazione di obiettivi di Sostenibilità permette un monitoraggio e un miglioramento continuo delle performance con una conseguente riduzione dei costi operativi.

Gestione dei rischi più efficiente

Focalizzando l'attenzione sui rischi di tipo sociale, ambientale e di governance si migliora la capacità di identificazione delle minacce e, di conseguenza, si migliorano l'efficacia e l'efficienza operativa.

Creazione di valore sul territorio

Un coinvolgimento delle altre aziende presenti sul territorio nell'obiettivo di una crescita di coscienza circa i valori della sostenibilità porta vantaggi per tutti gli attori che vi operano.

È stata fatta un'Analisi di Materialità al fine di rilevare quali sono gli aspetti di Sostenibilità più rilevanti per Pozzi Industries Group e sono emersi, come prioritari, i seguenti ambiti di responsabilità:

- Responsabilità economica
- Responsabilità ambientale
- Responsabilità sociale
- Responsabilità verso dipendenti e collaboratori

Queste strategie sono ben integrate nella cultura del Gruppo e sono sostenute da un impegno costante per l'innovazione ed il miglioramento continuo delle performance sostenibili.





An aerial photograph of a lush green forest. A dark blue river or stream winds through the lower-left portion of the image, curving towards the bottom right. The trees are densely packed, creating a rich, textured green canopy. The lighting is soft, highlighting the natural beauty of the landscape.

**INVESTIRE
IN SOSTENIBILITÀ,
CREARE VALORE
NEL TEMPO**

5.

Rendicontazione degli aspetti di materialità

5.1 Responsabilità economica

// Ci poniamo come obiettivo prioritario una crescita economica duratura del Gruppo /

senza la quale non sarebbero possibili lo sviluppo di una strategia sostenibile, un consumo e una produzione responsabili e un'occupazione piena e dignitosa per tutti i dipendenti.

Ricerca e Sviluppo

Pozzi Industries Group, in questi anni, ha aumentato l'impegno nella ricerca e nell'innovazione investendo in progetti di ricerca scientifica e tecnologica.

Il Gruppo si è concentrato sempre più nello sviluppo di prodotti e processi innovativi che abbiano un minor impatto ambientale e sociale con l'adozione di materiali sostenibili e l'ottimizzazione di processi per la riciclabilità e la promozione di soluzioni sostenibili per i clienti.

Qualità

Di seguito i progetti di R&S sviluppati nel 2022:

- Progetto *Butterfly*
- Progetto *Repur*[®]
- Progetto *BioPur*
- *Realizzazione prototipo Impianto a polveri*, attività di ricerca interna SAIP
- *Sezione di alimentazione lamelle di lana minerale*, attività di ricerca interna SAIP

- *Apparecchiatura per allestimento di pannelli standing seam per coperture isolanti*, attività di ricerca interna SAIP
- *Taglio lamelle MW 100-130*, attività di ricerca interna SAIP
- *Taglio greche*, attività di ricerca interna SAIP
- *Nuova Macchina Multicomponente per auto formulazione e applicazione multistrato*, attività di ricerca interna SAIP
- *Testa HP con 3° componente con cariche abrasive per impianto in continuo*, attività di ricerca interna SAIP / CE|DE|PA
- *Testa bassa pressione Bicomponente manuale*, attività di ricerca interna SAIP
- *Test bassa pressione 4 componenti abrasivi in discontinuo*, attività di ricerca interna SAIP

Di fronte alla crescente domanda di qualità, in termini di processi, prodotti, servizi, relazioni, da parte di consumatori-clienti, dipendenti, fornitori, enti locali, mondo finanziario, società civile il nostro Gruppo ha creato, da tempo, un team di lavoro interno che studia la migliore soluzione per affrontare tutte queste tematiche.

Le società del Gruppo annoverano i più importanti accreditamenti in materia di certificazioni, quali la UNI EN ISO 9001:2015 rilasciata dal prestigioso istituto internazionale TUV.

5.2 Responsabilità ambientale

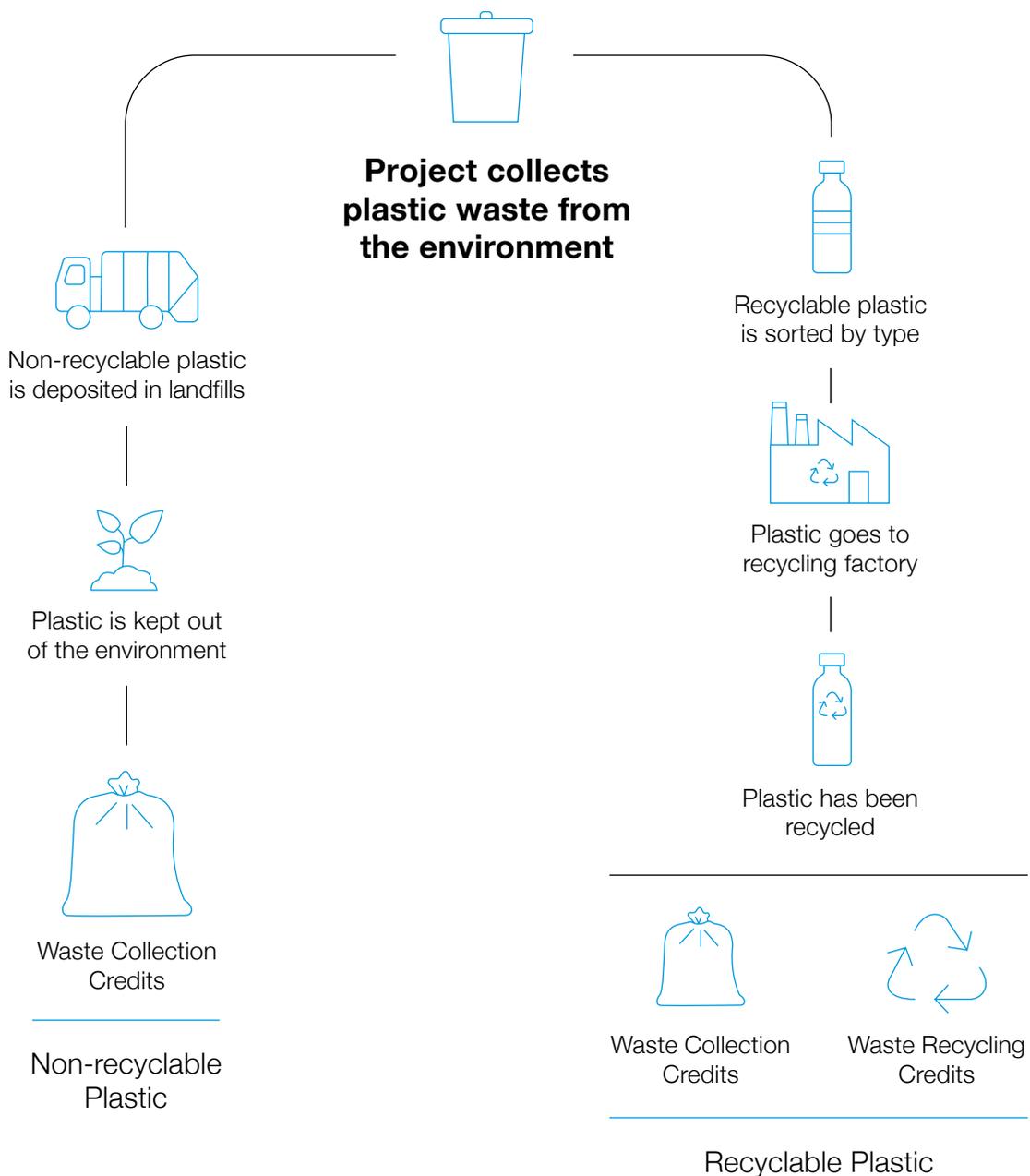
// Vogliamo difendere il nostro patrimonio più prezioso: l'ambiente. /

Le sfide che la tutela dell'ambiente pone al settore industriale sono molteplici e urgenti.

Durante gli ultimi anni, l'attenzione della comunità tecnico-scientifica si è concentrata sempre di più sul riciclo del poliuretano, a causa, sia dei cambiamenti normativi, sia del raggiungimento del fine vita di una sempre maggiore quantità di materiali in utilizzo. I costi di smaltimento sono in crescita e si stima che gli spazi destinati a tale scopo stiano diminuendo sempre più, con un relativo aumento dei costi.

Queste sfide hanno fatto sì che il Gruppo si sia concentrato sull'avvio e sullo sviluppo di specifiche azioni, a tutti i livelli dell'organizzazione, al fine di ottenere un modello di produzione e di consumo sostenibili.

In particolare, attraverso SAIP, l'impegno per la ricerca e l'innovazione di Pozzi Industries Group si sono orientati su progetti di sostenibilità energetica e sulla possibilità di riciclo degli scarti di produzione del poliuretano, attraverso lo sviluppo di soluzioni tra loro molto diverse per adattarsi meglio alle molteplici realtà operanti nel settore. Nel 2022 sono stati implementati i progetti già iniziati negli scorsi esercizi (REPUR®, BioPUR-2030, Butterly) e sono stati avviati progetti nuovi (Glicolisi, Roofing, Progetto Flessibile), che avranno uno sviluppo importante nel corso del 2023.



3.2.1 REPUR®

REPUR® è una tecnologia che consente di riutilizzare gli scarti di PU come materia prima per la produzione di schiume PU.

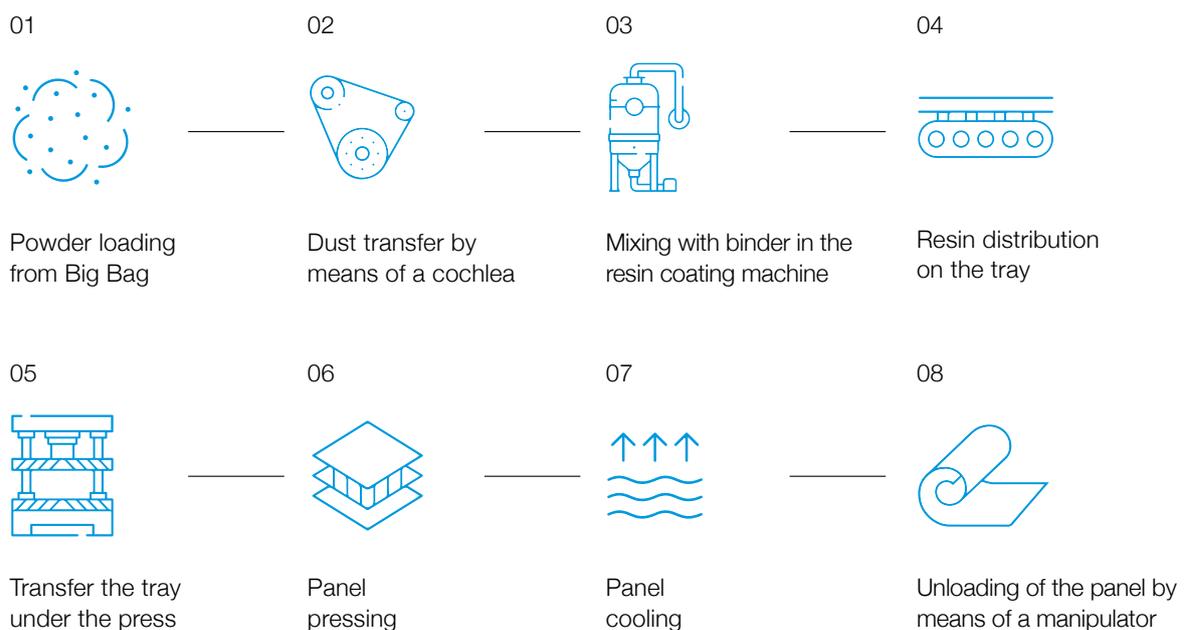
REPUR® permette di risparmiare fino al 76% della materia prima necessaria nel processo di produzione.



Nel 2022 il progetto è stato implementato concentrandosi sulla parte di riscaldamento per ridurre i tempi di polimerizzazione e quindi aumentare la produttività. L'obiettivo è quello di arrivare ad una produzione in continuo, rispetto a quella in discontinuo attuale.

Durante l'anno il lavoro di ricerca si è concentrato sull'ottimizzazione del processo produttivo con un sistema di riscaldamento che ne riduca i consumi energetici e ne aumenti la produttività attraverso la sostituzione dell'olio diatermico.

L'attività di ricerca, iniziata nel 2021 con uno studio di fattibilità, nel 2023 sarà in fase di test.



An aerial photograph of a lakeside town, likely in Italy, with a prominent church spire. The image is overlaid with a blue tint and white text. In the top left corner, there are white concentric circles. The text is in a bold, sans-serif font, reading: "VOGLIAMO DIFENDERE IL NOSTRO PATRIMONIO PIU' PREZIOSO: L'AMBIENTE".

**VOGLIAMO
DIFENDERE
IL NOSTRO
PATRIMONIO
PIU' PREZIOSO:
L'AMBIENTE**

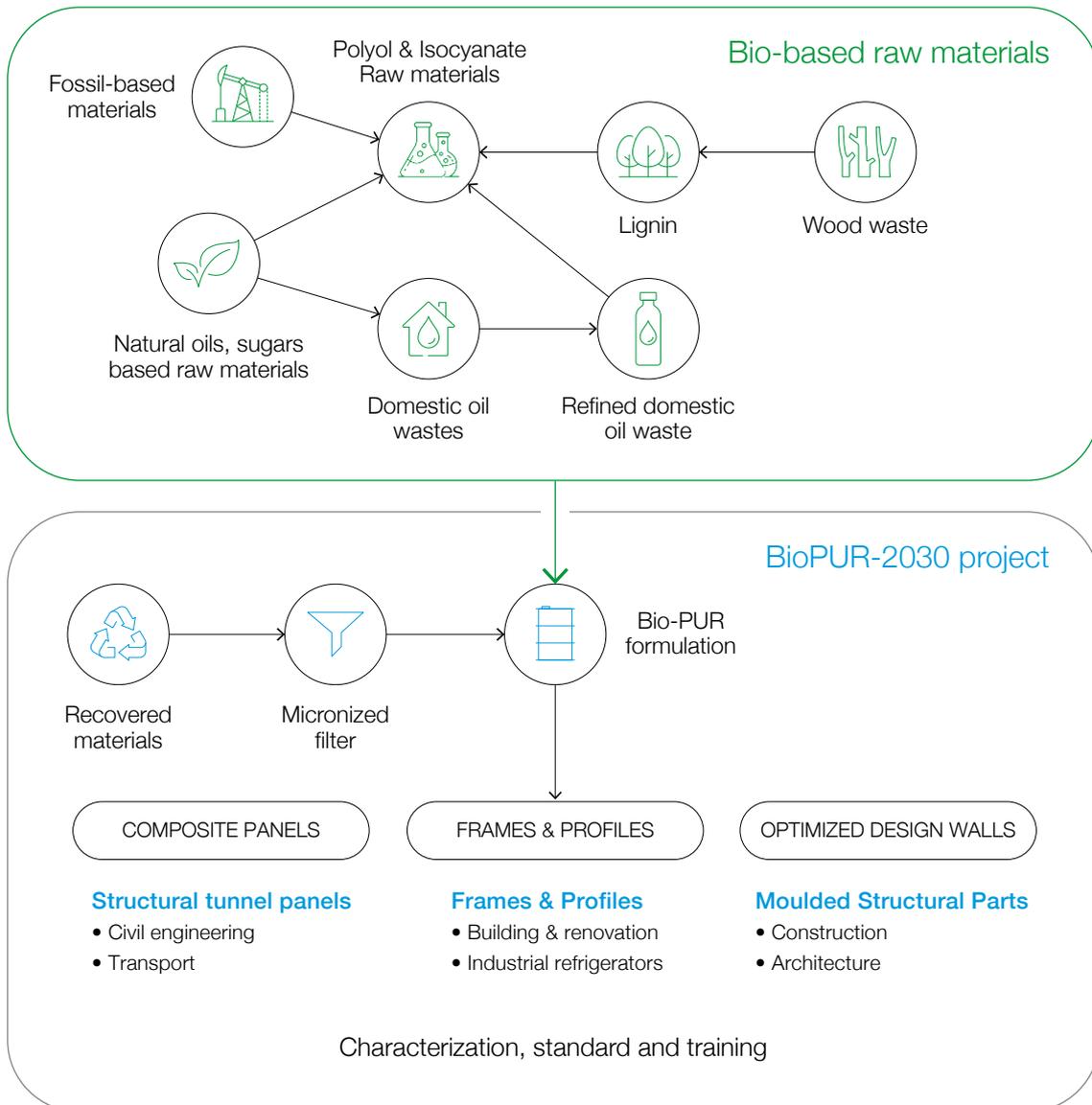


3.2.2 BioPUR – 2030

Nel 2022 il Gruppo ha continuato a implementare l'attività di ricerca prevista da questo progetto internazionale realizzato con il programma Horizon 2025 in collaborazione con l'Università di Salerno e numerose organizzazioni di diversi Paesi (Francia, Paesi Bassi, Spagna, Romania, Polonia).

L'obiettivo è quello di dimostrare le possibilità inesplorate dei poliuretani a base biologica attraverso tre catene del valore, legate ad applicazioni strutturali (materiali strutturali per l'ingegneria civile, prodotti per l'edilizia e il retrofitting e soluzioni architettoniche ottimizzate).

Oltre all'insito valore, in termini di Sostenibilità, del BioPUR – 2030 (low carbon footprint, riciclabilità, ecc.), le elevate caratteristiche tec-



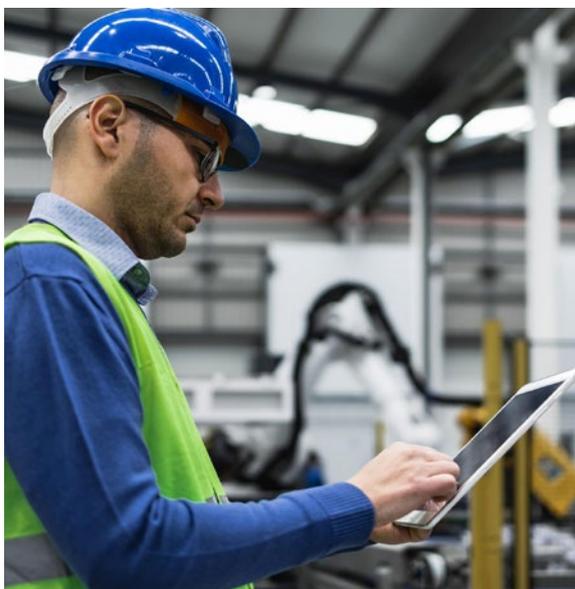
niche di quest'ultimo consentono di ottenere molteplici prodotti con prestazioni migliorate, oltre alla sostituzione – con gli stessi effetti e benefici – di alcune materie plastiche.

I principali obiettivi tecnici specifici di BioPUR – 2030 sono:

- Identificare le fonti di materie prime derivate dal petrolio e sviluppare 3 famiglie di materiali BioPUR con diverse funzionalità:
 1. Resine BioPUR per pultrusione
 2. Materiali espansi BioPUR per stampaggio ad iniezione reattivo
 3. Schiume BioPUR per schiumatura a lastre e iniezione
- Sviluppare tre processi MVP automatizzati che integrano tecnologie continue e discontinue da diverse applicazioni plastiche su larga scala come:
 1. Schiuma a pultrusione-iniezione integrata (IFIP) per pannello composito in fibra rinforzata BioPUR
 2. Stampaggio ad iniezione reattiva seriale (sRIM) per infissi e profili
 3. Tecnologia avanzata di taglio a forma libera (AFCT) per blocchi sagomati in schiuma
- Sviluppare prodotti con prestazioni migliorate rispetto alle applicazioni esistenti:
 1. Pannello composito Bio-PUR in fibra rinforzata con proprietà meccaniche aumentate del 15%, controresine epossidiche o vinilestere e pannelli compositi pultrusi con isolamento termico e acustico migliorato, rispettivamente, del 20% e del 50%
 2. I telai dei profili BioPUR con un aumento delle prestazioni termiche di oltre il 140% e della durata di oltre il 50%, rispetto a telai e profili convenzionali (in PVC, alluminio o legno)
 3. Blocchi a forma di BioPUR con una leggerezza migliorata del 30%

3.2.3 Butterfly

Progetto finalizzato alla digitalizzazione degli impianti di lavorazione del poliuretano per la produzione di pannelli isolanti, attraverso lo sviluppo e l'implementazione di tecnologie digitali, per favorire la



fruibilità, la sicurezza e la gestione di dati e informazioni durante il processo di produzione.

Butterfly è una tecnologia di altissimo livello che aiuta a ottenere processi di produzione più efficienti. L'efficienza è un fattore chiave per raggiungere la Sostenibilità, poiché un processo efficiente richiede meno energia, materie prime e manutenzione.

Sfruttando le tecnologie digitali è stata realizzata una piattaforma digitale innovativa che comprende 4 macro pacchetti:

1. Gestione della manutenzione delle macchine che compongono la linea produttiva.
2. Controllo e riduzione dei consumi energetici.
3. Miglioramento della qualità del prodotto realizzato attraverso strumenti di rilevazione dei difetti e un innovativo sistema di "Cruise Control" che garantisca al cliente una continuità produttiva più solida ed efficace.

4. Gestione della tracciabilità del prodotto realizzato e di tutta la catena produttiva.

L'obiettivo è quello di creare un "ponte" tra gestione della produzione (MES) e la macchina: raccogliere ed elaborare dati dal campo, automatizzare il controllo del prodotto in lavorazione, del funzionamento dell'impianto, misurare i consumi d'energia in ottemperanza agli obblighi di legge per le imprese energivore.

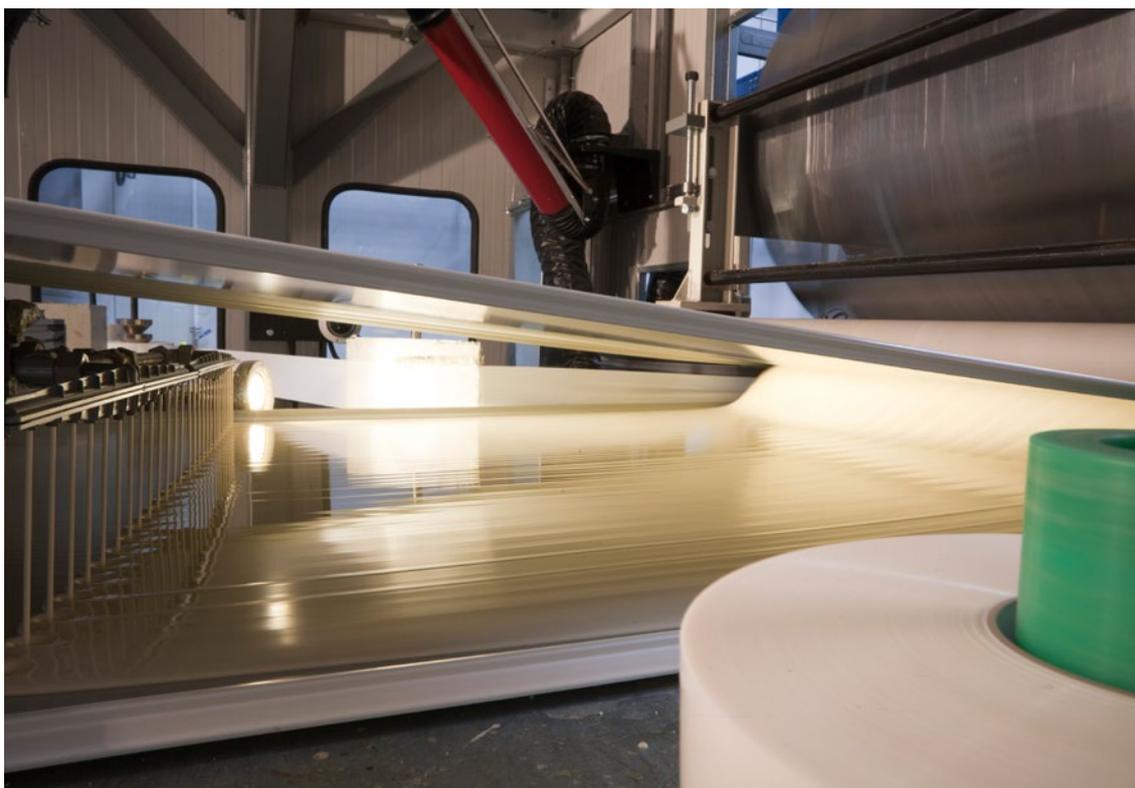
Iniziato nel 2021, si trova nel 2022 in fase di ottimizzazione e, vista la portata del progetto, il Gruppo ha deciso di costituire una società ad hoc dedicata esclusivamente allo sviluppo di questo progetto - la "Enlive Automation S.r.l." di cui Saip ha il 40% - per indirizzarlo anche oltre il poliuretano che è di interesse esclusivo di Saip.

3.2.4 Glicolisi (GLI)

Impianto che punta a produrre una materia prima da poter riutilizzare nelle macchine schiumatrici (poliolio) partendo da un mix formato da una parte chimica e scarti del poliuretano (riciclo chimico degli scarti del poliuretano).

Repur è una proposta valida e sostenibile per il riciclo del poliuretano ma non è esaustiva; GLI è un progetto alternativo con la stessa finalità ma con un utilizzo rivolto a produttori differenti: il primo è una soluzione in house destinata ad un produttore di poliuretano che ha uno scarto limitato e che sa come reimpiegarlo nel proprio ciclo produttivo; GLI è rivolto a produttori che hanno tanti scarti e non sanno come reimmetterli nel proprio ciclo produttivo e quindi crea nuova materia prima.

Pozzi Industries vuole sviluppare questa tecnologia, che esiste già, ma applicata al poliuretano richiede lo sviluppo di un nuovo impianto.



3.2.5 Roofing

Progetto che rappresenta una terza alternativa a Repur rivolta ad aziende che hanno pochi scarti di produzione.

L'idea è partire dalle polveri di scarto del poliuretano che, grazie ad un processo di trasformazione, serviranno per riempire le cinque cosiddette "greche" durante la produzione dei pannelli dei tetti.

Questo perché le greche non generano performance dal punto di vista dell'isolamento termico ma hanno solamente un valore strutturale.

In questo modo viene migliorata la portanza del pannello e ridotto l'impiego della materia prima riutilizzando gli scarti.

3.2.6 Progetto Flessibile

Questo progetto, ideato alla fine del 2022, punta a coinvolgere più partner, tra i quali Università di Bologna ed Enea, con l'obiettivo di recuperare gli scarti di produzione del poliuretano sofficie (es. gommapiuma per imbottiture) il cui riciclo, ad oggi, non presenta le stesse caratteristiche di flessibilità e sofficietà della materia prima.

Capoprogetto è Cormatex S.r.l., gli altri partner, oltre a SAIP, sono CNR ed Innova D&P.



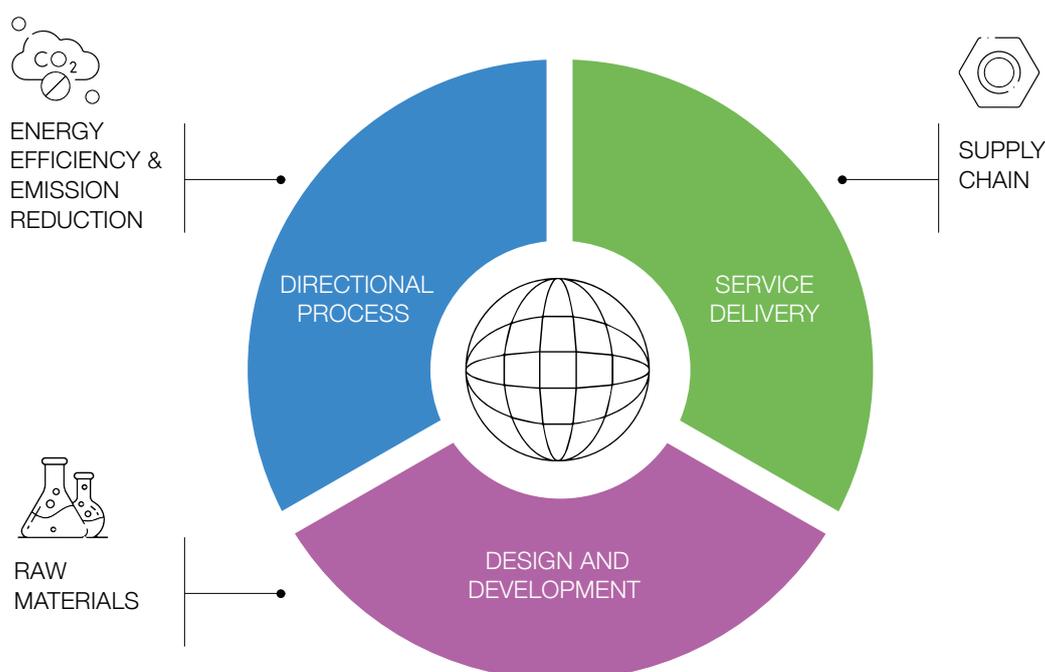
3.2.7 Piano di riduzione dell'impatto ambientale

In un'ottica di miglioramento continuo delle nostre performance ambientali, abbiamo avviato con la società di diritto spagnolo DCycle una *carbon footprint analysis* della nostra organizzazione. In pratica si tratta della misurazione dell'impronta di carbonio al fine di valutare l'impatto ambientale delle abitudini del Gruppo, che viene misurato in termini di anidride carbonica (CO₂) emessa.

L'obiettivo è elaborare un piano per ridurre tale impatto e sviluppare l'attività in modo più efficiente, evitando, quindi, non solo i rischi ambientali, ma anche quelli economici e sociali, promuovendo l'adattamento alla normativa di riferimento su tali tematiche e cercando di fornire, conseguentemente, valore aggiunto ai nostri stakeholder. L'analisi è stata effettuata con la versione Beta del software DCycle, basata sulla metodologia UNE-EN ISO 14064-1:2019.

A novembre 2021 sono stati acquisiti da SAIP e Pozzi Arosio i certificati "Climate neutral Pledge" da parte delle Nazioni Unite; impegnandosi a ridurre a zero le proprie emissioni inquinanti con un anticipo di ben 10 anni rispetto a quanto previsto dall'Accordo di Parigi. Le imprese che aderiscono al ClimatePledge sono tenute a:

- misurare e comunicare regolarmente le proprie emissioni di gas serra;





- implementare strategie di decarbonizzazione in linea con l'accordo di Parigi, attraverso reali cambiamenti di business e innovazioni che includano: miglioramenti dell'efficienza, energie rinnovabili, riduzione dei materiali e altre strategie di eliminazione delle emissioni di carbonio;
- neutralizzare eventuali emissioni rimanenti con compensazioni aggiuntive (che siano quantificabili, reali, permanenti e socialmente vantaggiose) per ottenere emissioni annue pari a zero, entro il 2040.

Nel 2022 la carbon footprint analysis si è articolata nelle seguenti fasi:

- *Scope 1*: calcolo delle emissioni generate direttamente dall'azienda e da mezzi/proprietà ad essa intestati;
- *Scope 2*: calcolo delle emissioni indirette della società, ovvero l'energia e l'acqua acquistate e consumate.

I risultati sono

Pozzi Arosio

- *Scope 1*: 218.44 t CO₂ eq.
- *Scope 2*: 30.18 t CO₂ eq.

SAIP

- *Scope 1*: 170.8 t CO₂ eq.
- *Scope 2*: 40.86 t CO₂ eq.

L'obiettivo è quello di diventare un gruppo industriale, complessivamente, a impatto zero; per questo il piano di sostenibilità ambientale si concentrerà sulle seguenti aree.

Principali iniziative di efficienza energetica pianificate:

- Energie rinnovabili in tutte le fonti di energia
- Migliorare l'efficienza energetica nei processi produttivi
- Modernizzare le infrastrutture rendendole più sostenibili

Principali iniziative di riduzione delle emissioni:

- Ridurre le emissioni di GHG
- Migliorare l'istruzione, la consapevolezza e la capacità umana e organizzativa per la mitigazione dei cambiamenti climatici
- Rafforzare la partnership globale per lo sviluppo sostenibile

3.2.8 Realizzazione di una nuova palazzina uffici sostenibile

Nel 2022 è iniziata la realizzazione della nuova palazzina uffici, con particolare attenzione a:

- consumi dell'edificio
- efficienza energetica
- impatto sull'ambiente
- impatto sulla salute dell'uomo

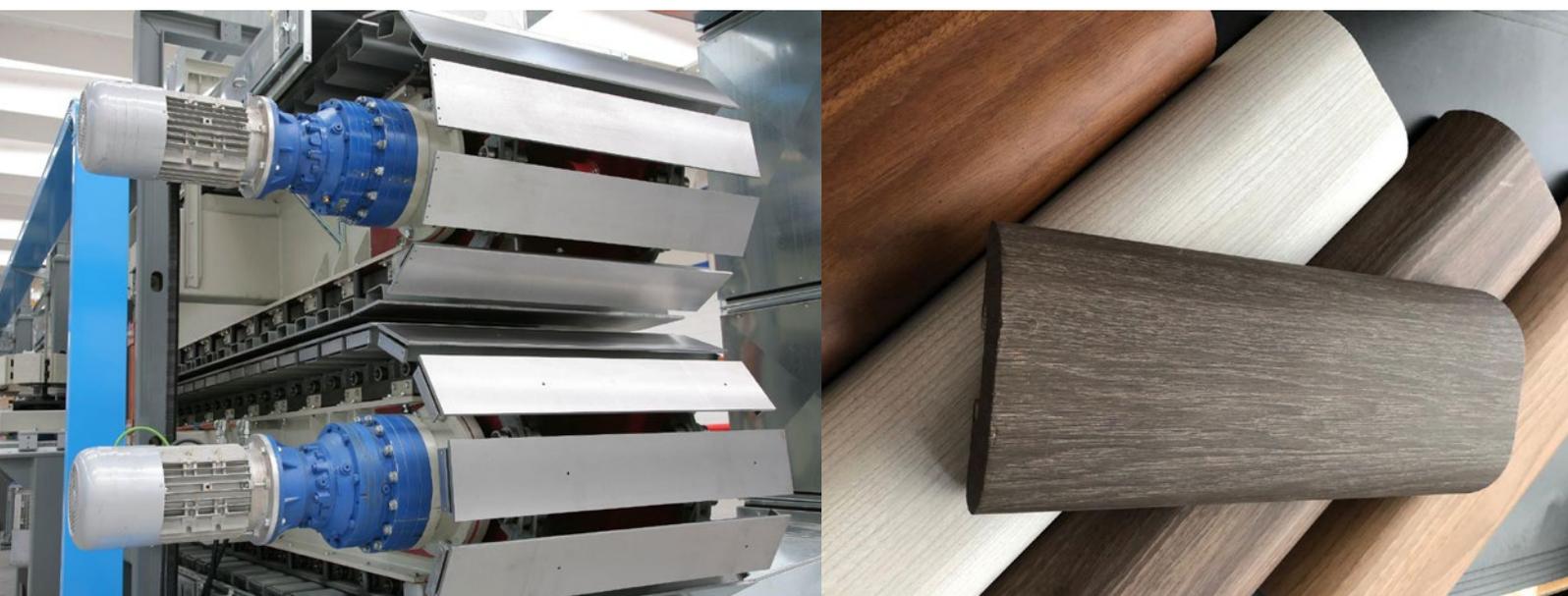


La nuova costruzione non sarà realizzata solamente in base a obiettivi di sostenibilità energetica e ambientale, ma anche in un'ottica di benessere di vita del personale. Solo come esempio Arosio è stata scelta in quanto è servita molto bene dai mezzi di trasporto pubblici e dalla ferrovia, e il Gruppo si farà carico di una quota del costo del treno agevolando così mezzi non "inquinanti"; sarà inoltre realizzato un parcheggio per biciclette e realizzate colonnine di ricarica per auto elettriche a disposizione dei dipendenti.

3.2.9 **Sostenibilità nella gestione ordinaria**

Per poter diffondere e consolidare una mentalità sostenibile a tutti i livelli di gestione operativa degli uffici e degli spazi lavorativi, Pozzi Industries Group promuove e adotta una serie di piccole iniziative quali: la riduzione del consumo della carta, l'eliminazione della plastica utilizzando dispenser per l'acqua, l'installazione di sistemi di illuminazione a basso consumo energetico.

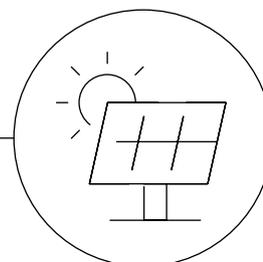
Nel 2022 Saip ha ampliato la propria sede produttiva e acquisito un nuovo capannone di circa 1500 mq dotato di luci a led e riscaldamento più efficiente e, sempre con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale legato all'energia consumata e promuovere la transizione verso una produzione energetica più sostenibile, nel 2023 è in programma la realizzazione di una tettoia con pannelli fotovoltaici del parcheggio autovetture.



Agred actions for energy efficiency

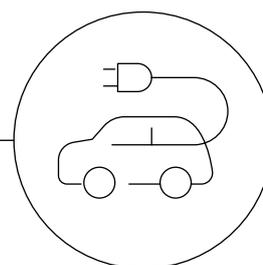
Action 1

●
INSTALLAZIONE DEI PANNELLI SOLARI



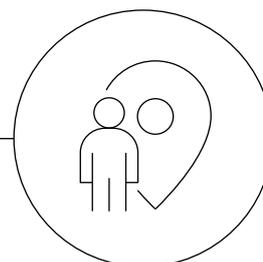
Action 2

●
NUOVO PARCO AUTOVETTURE
COMPOSTO DA MODELLI
SOSTENIBILI: IBRIDI E/O ELETTRICI



Action 3

●
NUOVO PIANO DI MOBILITÀ
DEI COLLABORATORI PER LA
SENSIBILIZZAZIONE A MODELLI SOSTENIBILI



and energy reduction **2023**

- **Obiettivo 2023-2024**

Incentivo all'autoconsumo negli impianti superiore al 50%

- **Obiettivo 2023-2024**

Riduzione delle emissioni del 10% all'anno

- **Obiettivo 2023-2024**

Riduzione delle emissioni del 10% all'anno

3.5 Responsabilità sociale

In un contesto caratterizzato da risorse limitate e forti disuguaglianze,

// il nostro Gruppo vuole impegnarsi sempre di più a promuovere iniziative nel rispetto dei diritti umani. /

L'obiettivo è quello di essere una realtà che mette a disposizione le proprie risorse per intervenire positivamente su disuguaglianze e situazioni sociali problematiche con la volontà di rappresentare un esempio anche per le altre aziende del territorio: se ogni attore porta un proprio piccolo contributo, il contributo complessivo diventa grande.

3.3.1 Impegno verso la comunità locale e il territorio

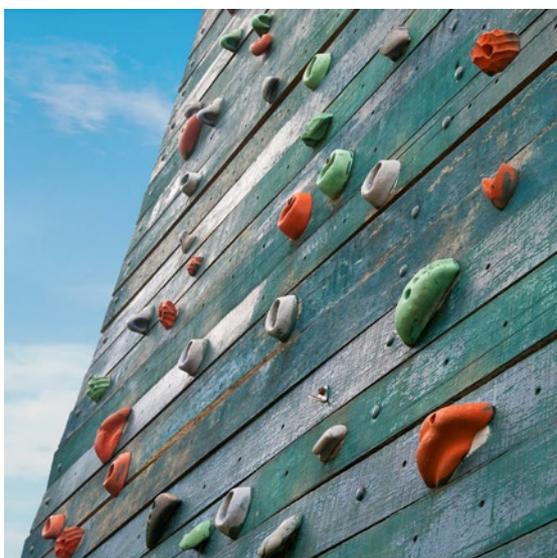
La collaborazione con le comunità locali sul territorio è fondamentale per creare un migliore ambiente di lavoro e migliori prospettive di vita per le nuove generazioni.

Il Gruppo è da sempre vicino agli enti locali impegnati sul fronte sanitario e sociale attraverso molteplici iniziative che contribuiscano

al benessere delle comunità locali, ad esempio attraverso programmi di volontariato, sostegno a progetti sociali o investimenti nella formazione e sviluppo delle competenze dei giovani del territorio.

Nel 2022 con l'Amministrazione dei Comuni di Arosio e Inverigo, Pozzi Industries Group ha iniziato a programmare alcune iniziative con una importante ricaduta su territorio. L'accordo prevede un sostegno economico ad uno o più progetti sociali promossi dai comuni che avranno sviluppo concreto nel 2023.

Pozzi Industries Group, inoltre, si pone come promotore delle *Comunità energetiche* di Arosio e Inverigo, per produrre e condividere energia rinnovabile, con vantaggi per l'ambiente e benefici economici e per la comunità.



3.3.2 Impegno verso i giovani

Il nostro Gruppo ritiene che i giovani siano i protagonisti del futuro del territorio e dell'economia; per questo da anni collabora, attraverso diverse modalità, con istituti di formazione attivi sul territorio con l'offerta di stage lavorativi.

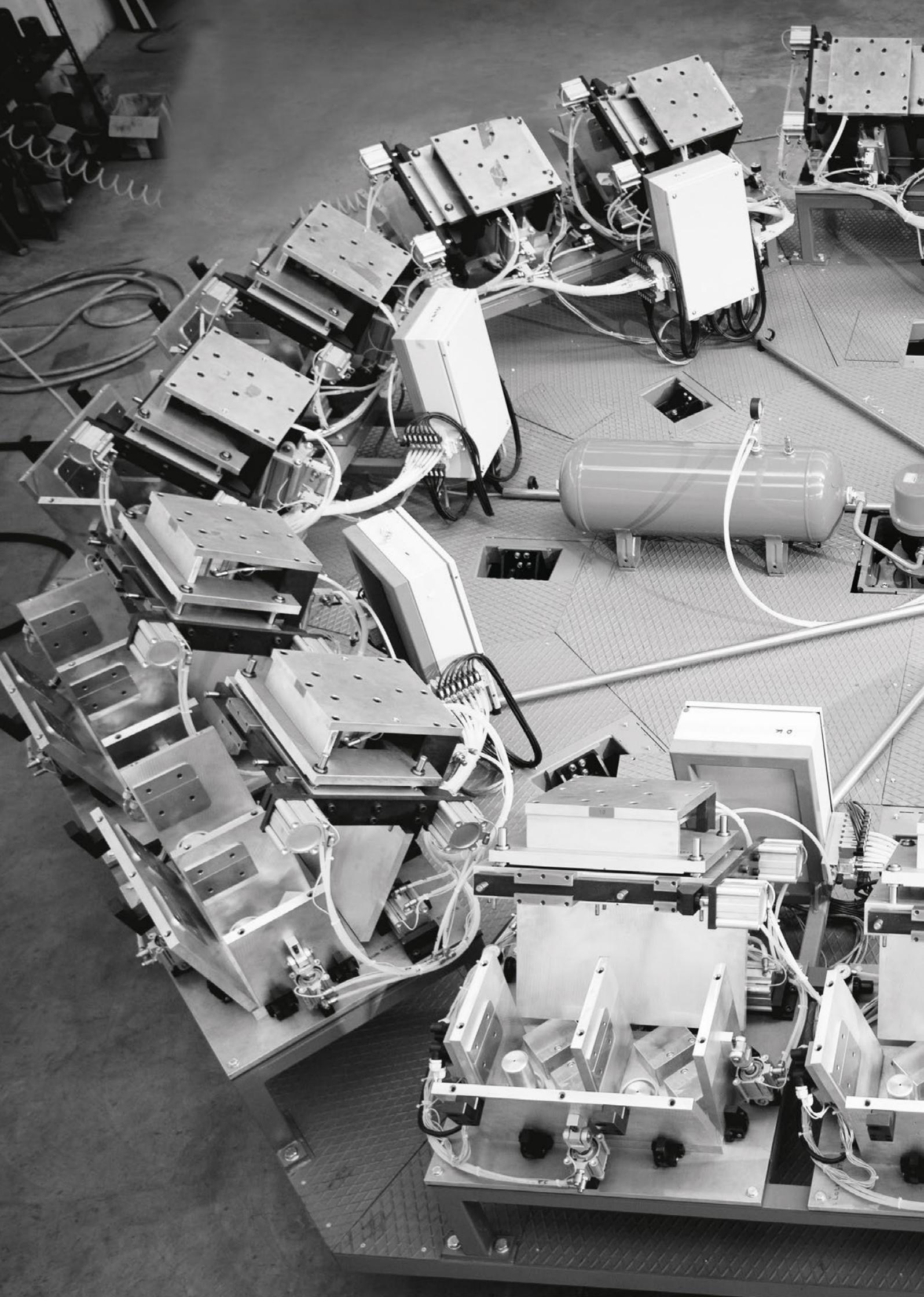
Ogni anno accogliamo in stage ragazzi che frequentano l'università o corsi di formazione organizzati da istituti del territorio.

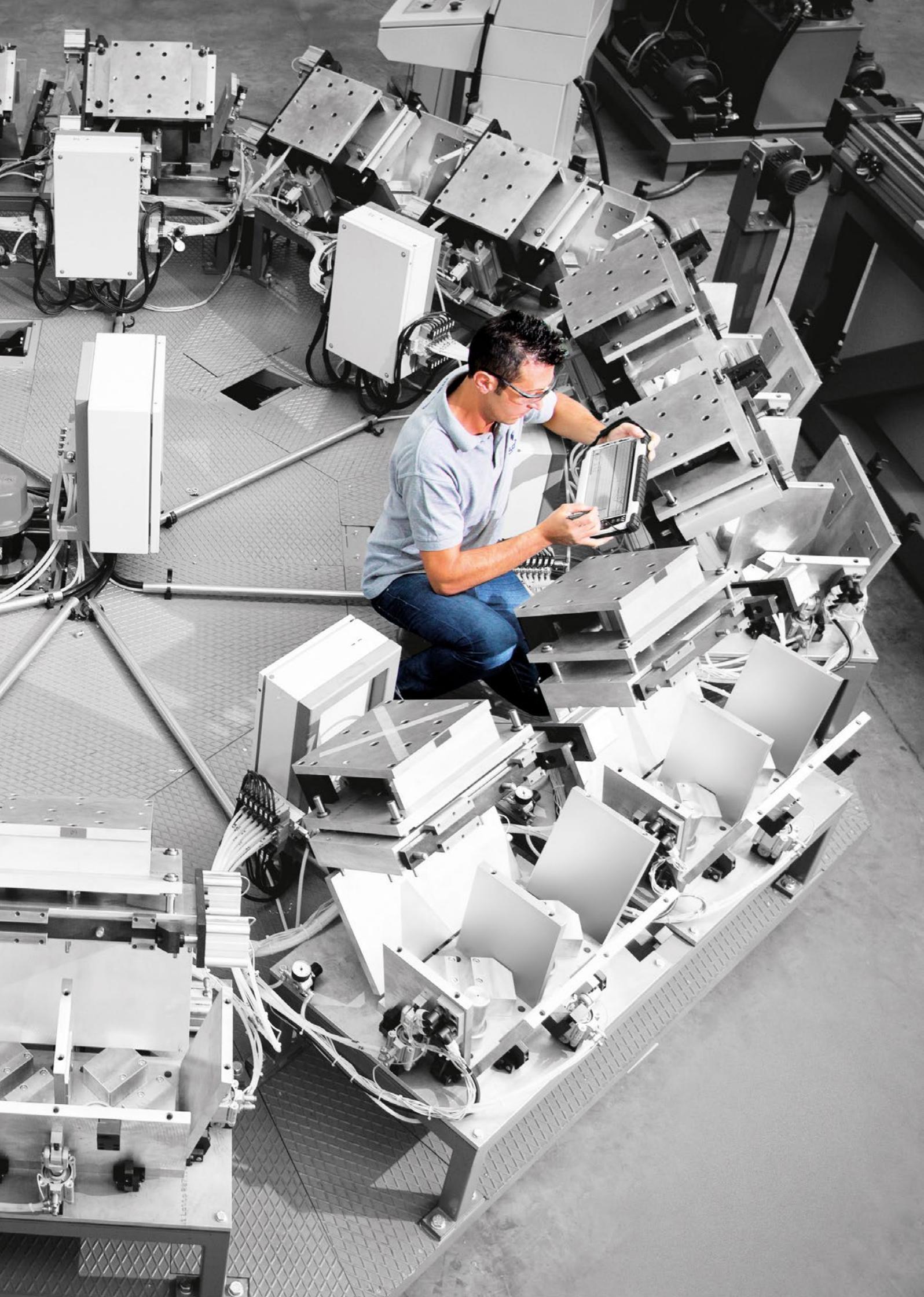
Nel 2022 sono stati avviati i seguenti progetti di stage aziendale:

- POZZI AROSIO S.r.l./Istituto "JEAN MONNET" di Mariano Comense
 - n. 1 progetto formativo e di orientamento PCTO con allievo classe 4 indirizzo economico - commerciale.
- SAIP S.r.l./Istituto "JEAN MONNET" di Mariano Comense
 - n. 1 progetto formativo e di orientamento PCTO con allieva classe 4 indirizzo economico - commerciale.
- SAIP S.r.l./Istituto Professionale "ENFAPI COMO" Sede di Erba
 - n. 3 percorsi di qualifica per assolvimento del diritto/dovere di istruzione e formazione professionale A.F. con allievi classe 3 anno indirizzo meccanico.
 - n. 1 percorso di qualifica per assolvimento del diritto/dovere di istruzione e formazione professionale A.F. con allievo classe 3 anno indirizzo operatore meccanico.

3.3.3 Progetto di inclusione e diversità di genere

Pozzi Industries Group vuole diventare una realtà in cui non ci siano gap di genere da colmare; l'impegno è – e sarà sempre – rivolto all'adozione di misure che consentano, sempre di più, l'eliminazione di eventuali ostacoli all'inclusione delle categorie più deboli in tutti i processi aziendali.







**SALUTE, SICUREZZA
E CRESCITA SONO ELEMENTI
DETERMINANTI
DEL NOSTRO SUCCESSO
NEL TEMPO**

3.4 Responsabilità verso dipendenti e collaboratori

// Fattori intangibili come la salute, la sicurezza, la crescita intellettuale, professionale, relazionale di dipendenti e collaboratori sono per noi elementi determinanti del nostro successo nel tempo. /

La nostra crescita è strettamente legata alle persone che collaborano con noi; per questo i nostri collaboratori hanno, da sempre e per tradizione familiare, un ruolo centrale nella attività: sviluppo, formazione, salute, benessere e sicurezza dei lavoratori sono i principi che ispirano la gestione ed i rapporti con il personale.

Il rapporto tra azienda e organico è collaborativo; il clima aziendale è positivo, tant'è che il rapporto con i dipendenti rimane attivo nei confronti del personale che cessa la collaborazione con il Gruppo avendo raggiunto l'età del pensionamento.

3.4.1 Impegno per lo sviluppo e la formazione delle proprie risorse

Il nostro impegno per la formazione del personale inizia al momento della selezione dei candidati quando viene redatta un'apposita scheda nella quale vengono indicate le competenze e il percorso formativo più idoneo per valorizzarle e implementarle.

Il percorso formativo è seguito da un gruppo di lavoro dedicato composto da un componente del board, da una figura del settore amministrativo, da una del settore tecnico e da una del settore qualità che, in sinergia, anche attraverso una prima fase di affiancamento con colleghi di maggiore esperienza, avviano il nuovo collaboratore alla partecipazione ad appositi corsi di specializzazione e aggiornamento.

Annualmente offriamo ai nostri collaboratori corsi di formazione in linea con il loro ruolo aziendale per migliorarne competenze e performance personali e professionali. Nel 2022, sono state erogate al personale del gruppo 206,5 ore di formazione con modalità e argomenti customizzati per i nostri collaboratori.

3.4.2 Impegno per il benessere e la sicurezza delle proprie risorse

Per migliorare il rapporto tra vita privata e vita lavorativa, abbiamo messo a disposizione dei nostri dipendenti una serie di iniziative tra le quali un programma di welfare aziendale, visite mediche gratuite per la prevenzione di specifiche malattie tumorali (melanoma), la possibilità di accesso al cosiddetto lavoro agile (*smartworking*), la trasformazione di contratti di lavoro esistenti per agevolare il collaboratore che si trovi in particolari situazioni familiari (trasformazione di contratti di lavoro a tempo pieno in contratti a tempo parziale).

Programma di welfare aziendale

Da ormai cinque anni è stato istituito un premio erogato attraverso servizi di welfare a tutti i dipendenti.

Per l'accesso al premio è stato costruito un sistema di obiettivi distinti per ogni singola area aziendale e condivisi con tutti i collaboratori. Con il premio, del valore di 2.500 euro completamente esente da un punto di vista fiscale, i dipendenti possono acquistare diversi servizi come l'accesso a corsi di formazione, il trasporto scolastico, libri scolastici, spese mediche, spese per lo sport del nucleo familiare.

Programma di prevenzione medica e sicurezza sul lavoro

Sempre per favorire il benessere dei propri lavoratori, il Gruppo ha attivato una serie di iniziative per la tutela della salute dei propri collaboratori, quali:

- visite mediche programmate volontarie (non obbligatorie). Nel 2021 è stata organizzata una campagna di screening dermatologico;
- distribuzione ai dipendenti di mascherine e altri dispositivi di difesa dal Covid-19;
- installazione di un defibrillatore e organizzazione di un apposito corso di formazione finalizzato ad insegnare al personale il suo corretto utilizzo;
- possibilità di accesso a corsi di aggiornamento in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- campagna di sostituzione di macchinari acquisiti anteriormente al 1996 con macchine conformi alla direttiva 2006/42/CE, recepita in Italia dal D.Lgs. 17/2010, e rispondenti ai requisiti generali di sicurezza di cui all'allegato V del d.lgs. 81/08 e s.m.;
- in collaborazione con la cooperativa *Penna Nera*, una ONLUS del

territorio rivolta a persone fragili e con disabilità, verrà portata ai dipendenti la “merenda salutare”, frutta e verdura di stagione coltivata dalla cooperativa. Inoltre i lavoratori potranno anche farsi consegnare la spesa direttamente in azienda con i loro prodotti;

- il Gruppo con la realizzazione della nuova sede si farà carico di una quota del costo del treno agevolando così mezzi non “inquinanti”, sarà realizzato un parcheggio per biciclette ed installate colonnine di ricarica per auto elettriche a disposizione dei dipendenti.

Smart working e part-time

Pozzi Industries Group è particolarmente attento alle esigenze dei collaboratori con famiglia e, in quest’ottica, offre a coloro che ne hanno necessità, una maggiore flessibilità dell’orario di lavoro e la messa a disposizione di più opzioni contrattuali di collaborazione. Ad esempio alle mamme lavoratrici è offerta la possibilità di scegliere un rapporto di lavoro part-time elastico e flessibile.

Alle persone che ne abbiano necessità è concessa anche la modalità in smartworking (modalità già utilizzata prima dello scoppio della crisi pandemica da Covid-19).

Per agevolare la mobilità dei propri dipendenti la scelta della realizzazione della nuova sede è stata fortemente condizionata dalla vicinanza alla stazione ferroviaria.

Dotazioni di lavoro aggiornate

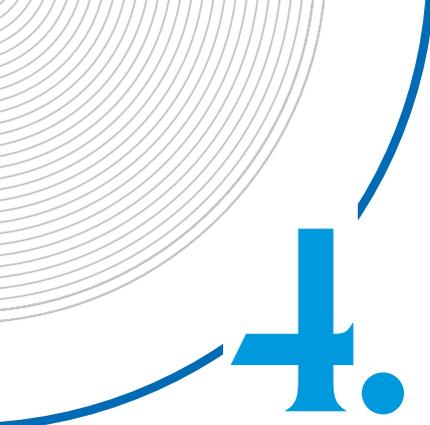
Particolare cura ed attenzione è rivolta alla scelta delle dotazioni software, hardware e di tutti gli altri abituali strumenti operativi, tenuti costantemente aggiornati per agevolare il lavoro dei collaboratori.

3.4.3 Impegno nella gestione dei rapporti con i fornitori

Per migliorare il rapporto con i propri fornitori il Gruppo ha attivato con Mediocredito Italiano una piattaforma di confirming, attiva dal 2019, per il finanziamento dei crediti commerciali vantati dai fornitori. I fornitori attraverso l’accesso alla piattaforma in cui sono state caricate tutte le loro fatture, possono richiedere con flessibilità lo smobilizzo delle fatture on line e pro soluto.

Nel 2022 sono stati inclusi due nuovi fornitori e, nel complesso, il numero dei fornitori a cui è stato riservato il servizio sono 8.

Il volume totale dei pagamenti eseguiti nel corso del 2022 tramite la piattaforma è stato di Euro 605.000,00.



4. Appendice

4.1 Highlights della Sostenibilità

- 42,32% l'energia elettrica acquistata proveniente da fonti rinnovabili e certificata da Garanzie di Origine (nel 2021 era il 44,31%)
- Realizzazione di una nuova palazzina uffici in ossequio a criteri di sostenibilità
- 100% dei dipendenti assunti sono stati confermati con contratto a tempo indeterminato
- 17% la presenza femminile nell'organico complessivo del Gruppo
- Le ore di formazione totali erogate da SAIP state 206 ore mentre quelle erogate da "Pozzi Arosio S.r.l." altra società del Gruppo, sono state 364 ore
- Circa n. 105 verifiche eseguite presso i fornitori per la qualità e sicurezza dei prodotti
- È in programma entro fine anno 2023 la definizione di un apposito Codice Etico da applicare all'interno del Gruppo

4.2 GRI Standards 2022

GRI 1	Foundation 2021
GRI 2	General Disclosures 2021
GRI 3	Material Topics 2021
Consolidated Set of the GRI Standards 2021	
GRI 11	Oil and Gas Sector 2021
GRI 12	Coal Sector 2022
GRI 13	Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022
GRI 201	Economic Performance 2016
GRI 202	Market Presence 2016
GRI 203	Indirect Economic Impacts 2016
GRI 204	Procurement Practices 2016
GRI 205	Anti-corruption 2016
GRI 206	Anti-competitive Behavior 2016
GRI 207	Tax 2019
GRI 301	Materials 2016
GRI 302	Energy 2016
GRI 303	Water and Effluents 2018
GRI 304	Biodiversity 2016
GRI 305	Emissions 2016
GRI 306	Effluents and Waste 2016

GRI 306	Waste 2020
GRI 308	Supplier Environmental Assessment 2016
GRI 401	Employment 2016
GRI 402	Labor/Management Relations 2016
GRI 403	Occupational Health and Safety 2018
GRI 404	Training and Education 2016
GRI 405	Diversity and Equal Opportunity 2016
GRI 406	Non-discrimination 2016
GRI 407	Freedom of Association and Collective Bargaining 2016
GRI 408	Child Labor 2016
GRI 409	Forced or Compulsory Labor 2016
GRI 410	Security Practices 2016
GRI 411	Rights of Indigenous Peoples 2016
GRI 413	Local Communities 2016
GRI 414	Supplier Social Assessment 2016
GRI 415	Public Policy 2016
GRI 416	Customer Health and Safety 2016
GRI 417	Marketing and Labeling 2016
GRI 418	Customer Privacy 2016





D13

SA

Responsabili report sostenibilità Pozzi Industries Group

Abramo Pozzi

Blanca Merino

Con la collaborazione di

Studio Spiga Commercialisti & Avvocati Associati - Torino

Progetto grafico e impaginazione

VisualGrafika - Torino

Chiuso in stampa nel mese di ottobre 2023

PHF srl

2022 BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ

POZZI INDUSTRIES[®]
GROUP